LETTRES SORBONNE UNIVERSITÉ

Offre de formation

MASTER Langues étrangères appliquées : Gestion et commerce international (GCI) ; 2ème année (P)

ECTS
60 crédits

Composante
LANGUES ETRANGERES APPLIQUEES

Présentation

Les enseignements sont assurés par des **universitaires** et par des **professionnels issus de l'entreprise**. Ils alternent cours, travaux dirigés et études de cas.

En master 2, l'enseignement est organisé autour :

- des langues,

- de la stratégie et de l'organisation,

- du commerce international,

- de l'économie,

- du droit,

- de la communication,

- de la finance (business plan, gestion d'entreprise),

- de la logistique,

- de la stratégie digitale,

- d'un projet tutoré,

- d'un un rapport de stage (minimum 4 mois, 6 mois conseillé) ou d'alternance rédigé en langue étrangère (= non maternelle).

Des enseignements optionnels sont disponibles (3ème langue, marketing du luxe, création d'entreprise).

Lieu(x)

Centre universitaire Malesherbes - 108, boulevard Malesherbes 75017 Paris

Contacts

Responsable pédagogique

Hans-Peter STARK
Hans.Stark@paris-sorbonne.fr

Admission

Conditions d'admission

3 qualifications sont nécessaires :

- Être titulaire d'une licence ou d'un diplôme étranger équivalent. (Attention à la procédure de validation des diplômes étrangers).

- Preuves d'au moins un niveau C1 dans 3 langues dont le français. Si l'anglais ne figure pas parmi ces 3 langues, preuves de la connaissance de l'anglais (en fournissant un diplôme l'attestant).

- Expériences en entreprise ou en association recommandées.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 04 février 2022

SORBONNE UNIVERSITÉ

La formation requiert dès le départ de la part des étudiants un **niveau élevé en termes de culture générale et de compétences rédactionnelles**, un investissement total dans leur travail et une grande capacité d'adaptation. Elle s'adresse à des étudiants aspirant notamment à la mobilité géographique et à la pratique des langues. Enfin, il ne saurait être question de postuler à ce Master sans une idée de projet professionnel orientée vers les métiers liés à la gestion, au marketing ou au commerce international.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Hans-Peter STARK

Hans.Stark@paris-sorbonne.fr

Lieu(x)

Centre universitaire Malesherbes - 108, boulevard Malesherbes 75017 Paris

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 04 février 2022

Semestre 3 Master LEA Gestion et commerce international	CM	TD	Mode de controle	Crédits
UE1 Langues (MU1LA3GF)				**10**
2 cours au choix				
M3 Allemand (M3LAGALF)				
M3 Anglais (M3LAGAN)				
Marketing du luxe et de la création (M3LA01AN)	13		Controle mixte	
Marketing international : case studies (M3LA02AN)	24		Controle final	
English for accounting & finance (M3LA03AN)				
International commerce 2 (M3LAAN01)				
International Marketing : case studies (M3LAAN02)				
English for finance (M3LAAN03)				
M3 Italien (M3LAGITF)				
Italien Langue et Communication (M3LAGIT1)				
Italien Civilisation (M3LAGIT2)				
M3 Portugais (M3LAGPRF)				
Portugais le Brésil et le commerce international (M3LAGPR1)	1h30		Controle continu	
Portugais le Portugal et le commerce international (M3LAGPR2)				
Portugais Terminologie des Aff. et comm. international (M3LAGPR3)				
M3 Russe (M3LAGRUF)	39	26	Controle mixte	
M3 Chinois (M3LA01CH)		26	Controle mixte	
M3 Danois (M3LA01DA)				
M3 Néerlandais (M3LA01NE)				
M3 Norvégien (M3LA01NR)				
M3 Polonais (M3LA01PL)	13	39	Controle mixte	
M3 BCMS (M3LA01SC)				
M3 Suédois (M3LA01SU)				
M3 Tchèque (M3LA01TC)				
M3 Espagnol (M3LA2ES)				
Communication des affaires en espagnol (M3LAGES2)	19,5		Controle mixte	
Commerce international en Amérique latine (M3LAGES3)	21		Controle mixte	
UE2 Stratégie et organisation (MU2LA3GP)				**6**
Management et Ressources Humaines (M3LAGCRH)	19,5		Controle mixte	
Stratégies internationales & risques-pays (M3LAGCRP)	19,5		Controle continu	
Stratégie d'entreprise (M3LAGCSI)	19,5		Controle mixte	
UE3 Modalités opérationnelles du commerce international (MU3LA3GP)				**5**
Logistique (M3LAGCLG)	26		Controle mixte	
Marketing international (M3LAGCMK)				
UE4 Environnement juridique et économique de l'entreprise (MU4LA3GP)				**5**
Droit du commerce international (M3LAGCDR)	26		Controle mixte	
Economie internationale (M3LAGCEI)	19,5		Controle mixte	
UE5 Communication (MU5LA3GP)				**4**
Communication (M3LAGCCO)	19,5		Controle continu	
UE Facultative sans ECTS S3 (MU9LA3G9)				
Facultatif				
Séminaire de recherche (M3LASREC)	Adéf		Controle final	
Stage facultatif (M3LAGSTF)				

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 04 février 2022

Semestre 4 Master LEA Gestion et commerce international	CM	TD	Mode de controle	Crédits
UE1 Stage (MU1LA4GP)				**12**
Mémoire professionnel ou thèse professionnelle (M4LAGSTO)				
UE2 Entrepreneurship (MU2LA4GP)				**6**
Business Plan (M4LAGCBP)				
Création d'entreprise (2) (M4LAGCE2)				
UE3 Simulation de gestion d'entreprise (MU3LA4GP)				**6**
Simulation de gestion d'entreprise (M4LAGSIM)				
Outils digitaux (2) (MU4LA4GP)				**6**
Stratégie digitale (2) (M4LAGCSD)	26		Controle continu	

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 04 février 2022