



Offre de formation

L3 Information - Communication; Marque



Semestre 5 Licence Information-communication Marque	CM	TD	Mode de contrôle	Crédits
UE Enseignement sans crédit (LU3IC5A9)				
Facultatif				
Laboratoire de langue pour LV3 (L5ICA091)				
Participation aux activités associatives du BDE CELSA (L5ICA092)				
Participation aux activités de la Junior Entreprise CELSA (L5ICA093)				
UE1 Théorie info/com (L5CEC1FU)				15
T.I.C. (L5CEMC11)				
Systèmes médiatiques (L5CEMC12)				
S.I.C. et initiation à la recherche (L5CEMC13)				
Conférences culture générale de la communication (L5ICA014)				
UE2 Sciences humaines / sciences économiques (L5CEC2FU)				15
Linguistique et sémiologie (L5CEMC21)				
Ethnologie, sociologie, cultures (L5CEMC22)				
Politique et économie des entreprises (L5CEMC23)				
Langues vivantes (L5ICAN02)				

Semestre 6 Licence Information-communication Marque	CM	TD	Mode de contrôle	Crédits
UE1 Dimensions politiques, stratégiques et prof. de la com. (LU1IC6AP)				15
Rapport de stage (L6CECTOB)				
Conférences professionnelles (L6ICA014)				
Marque (L6ICA021)				
Approches théoriques : Marque (L6ICA022)				
Information, communication et langages (LU2IC6AM)				15
LV1 Anglais (L6CECLV1)				
LV2 Allemand / Espagnol (L6CECLV2)				
Ecritures et analyses (L6ICEA02)				
SIC et travail tutoré initiation à la recherche (L6ICTR02)				
UE Enseignement sans crédit (LU3IC6A9)				
Facultatif				
Engagement étudiant (LENGETU)				
Laboratoire de langue pour LV3 (L6ICA091)				
Participation aux activités associatives du BDE CELSA (L6ICA092)				
Participation aux activités de la Junior Entreprise CELSA (L6ICA093)				