Offre de formation

ARTS, LETTRES, LANGUES

MASTER LLCER Mondes germaniques : savoirs et communication culturelle

Niveau d'étude visé
BAC +5 et plus

Présentation

Ce master se propose de former des *experts du monde germanique* en permettant aux étudiants de diversifier les compétences acquises en licence, de découvrir de nouveaux champs d'étude et de s'ouvrir vers des métiers de la *recherche*, de la *culture* ou des *médias*. Il combine un master Recherche et une ouverture vers des métiers proches.

Des spécialistes reconnus de la discipline couvrent tout le champ des Etudes allemandes, avec un choix varié : la langue, l'histoire et civilisation, l'histoire des idées et la littérature des pays de langue allemande : c.a. d. Allemagne, Autriche, Suisse alémanique, minorités allogènes des pays non allemands. Pour chaque secteur de ce champ sont offertes une diversité et une complémentarité unique en France : linguistique historique des langues germaniques, linguistique de l'allemand moderne, études médiévales (mentalités), histoire culturelle, poésie et poétique depuis le XVIIe siècle, littératures baroque, classique et romantique, histoire des idées, histoire politique, sociale et culturelle du XVe siècle au temps présent, yiddish et études judéo-allemandes.

Savoir-faire et compétences

- Maîtrise de la langue et des pratiques discursives dans différentes formes d'expression (scientifique ou autre)

- Maîtrise du continuum oralité, scripturalité

- Connaître les différents types de discours et les genres textuels

- Connaître la culture allemande dans ses aspects historiques, littéraires, artistiques et philosophiques et disposer d'un savoir plus approfondi dans l'un des domaines

- Comprendre le paysage des institutions culturelles des pays germaniques

- Savoir traduire à partir de divers types de supports

- Connaître le paysage médiatique des pays concernés

- Connaître les phénomènes et techniques de communication sur le temps long

- Savoir analyser un discours quel qu'en soit le support

- Connaître et maîtriser les outils d'analyse de produits culturels (texte, image, art, littérature...)

- Identifier et trouver les sources pertinentes pour une recherche ; être autonome dans la recherche de sources et respecter la déontologie en la matière

- Croiser les sources

- Synthétiser des données longues et nombreuses

- Rédiger un document long en respectant les règles universitaires et les conventions de l'édition

- Maîtriser les outils numériques et médias

Insertion professionnelle

Métiers de l'enseignement supérieur et de la recherche

Métiers de l'enseignement secondaire

Journalisme, journalisme culturel

Médiation interculturelle

Management interculturel

Conditions d'admission

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 04 décembre 2023

Licence ou équivalent

Infos pratiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 04 décembre 2023

M1 Llcer : Mondes Germaniques : Savoirs Et Communication Culturelle

M2 Llcer : Mondes Germaniques : Savoirs Et Communication Culturelle

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 04 décembre 2023