LETTRES SORBONNE UNIVERSITÉ

Offre de formation

ARTS, LETTRES, LANGUES

MASTER Langues étrangères appliquées : Gestion et commerce international (GCI)

Langues étrangères appliquées

Niveau d'étude visé
BAC +5 et plus

ECTS
120 crédits

Présentation

Pour exercer leur activité professionnelle de façon efficace et atteindre les postes de responsabilité managériale auxquels ils aspirent au niveau international, les étudiants doivent maîtriser, à l'issue du Master Gestion et Commerce International, un certain nombre de concepts fondamentaux et d'outils intellectuels et techniques correspondant à autant de compétences, en termes de savoir, de savoir-faire et de savoir-être. Ils doivent acquérir une maîtrise achevée des outils linguistiques, en français et en deux autres langues. Ils doivent également être capables d'appréhender parfaitement toutes les dimensions de l'environnement (culturel, humain, juridique, institutionnel, technologique) par l'acquisition d'une solide culture générale et la maîtrise approfondie des techniques disponibles et des "cultures d'entreprises".

Le Master Gestion et Commerce International s'appuie sur une pédagogie active : cas pratiques, mise en situation. Elle débouche ainsi naturellement sur des mises en pratique obligatoires de première et deuxième année qui permettent aux étudiants d'acquérir une première expérience professionnelle.

Les **enseignements appliqués** visent :

- l'acquisition des connaissances théoriques et pratiques nécessaires aux métiers du commerce international : droit, économie, techniques d'argumentation et de négociation, communication, stratégie digitale ;

- une formation en gestion, en marketing, en logistique et en finances.

En **langue**, le parcours suppose une maîtrise solide du français et de deux autres langues. Il n'est pas possible en master 1 de commencer une langue en tant que débutant.

Savoir-faire et compétences

Acquisition de compétences :

- Capacité de développer une pensée analytique riche et efficace, ce qui suppose une bonne maîtrise des fondements théoriques

- Curiosité intellectuelle, esprit critique et capacité de synthèse justifiant la rédaction de mémoire et rapports de stage/alternance

- Organisation, rigueur et respect des échéances dans un contexte contraint

- Maîtrise technique, pragmatisme et réalisme, acquis en particulier en étant confrontés au monde de l'entreprise

Acquisition de connaissances :

- Compréhension du cadre et des mécanismes de fonctionnement du commerce par l'étude approfondie de ses dimensions stratégique, financière, commerciale et marketing, juridique, humaine, sans négliger les aspects interculturels

- Études de marché et de produits (dimensions qualitatives et quantitatives)

- Stratégies marketing et commerciales

- Négociation commerciale

- Gestion financière

- Logistique

- Communication

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 février 2024

SORBONNE UNIVERSITÉ

- Stratégie digitale

Insertion professionnelle

A l'issue de cette formation, les étudiants peuvent exercer des fonctions dans :

- des entreprises qui travaillent au niveau international : responsable dans les services commerciaux, dans les domaines financier, marketing ou logistique : responsable import-export, chargé d'affaires à l'international, chargé d'études, responsable du développement à l'international, chef de division/produit ou marché…

- le secteur de la vente et du commerce : responsable de marché, responsable administration des ventes, chef de produits, chef de ventes, acheteur, chargé de projets, responsable commercial, chargé de communication ...

La grande majorité des étudiants poursuivent leurs parcours en entreprise à l'issue de la formation (il n'est pas rare qu'ils obtiennent une offre d'emploi avant même d'être diplômés).

Toutefois, outre le choix de partir à l'étranger en tant que VIE (Volontariat International en Entreprise) ou VIA (Volontariat International en Administration), il est possible de compléter la formation en acquérant une spécialisation lorsque le projet professionnel tel qu'il s'est précisé au cours du cursus justifie l'acquisition d'un domaine de compétence particulier.

Plus d'informations : L'Observatoire de l'Insertion Professionnelle et des Parcours (Enquêtes sur les métiers exercés par les anciens étudiants de la Faculté des Lettres de Sorbonne Université – ex Paris-Sorbonne) : http://lettres.sorbonne-universite.fr/formation/orientation-et-insertion/les-enquetes-de-devenir-des-etudiants-et-des-diplomes/master

Conditions d'admission

LES COURS COMMENCENT LE 1er SEPTEMBRE.

Pour postuler en formation initiale :

Pour l'accès en Master 1ère année et 2ème année :

Du 2 mars au 14 avril 2021

Plus d'information auprès du service des inscriptions administratives

Tél. : 01 40 46 25 49

Contact : http://scolarite.contact.paris-sorbonne.fr et en préciser l'objet de votre demande "admission master".

Pour postuler en formation continue :

http://ecandidat.paris-sorbonne.fr

Tél. : 01 53 42 30 39

Courriel : reprise.etudes@paris-sorbonne.fr

Infos pratiques

Contacts

Contact administratif

Secrétariat LEA

01 43 18 41 04

lettres-lea-licences@sorbonne-universite.fr

Responsable pédagogique

Franz JOHANSSON

01 43 18 41 13

Franz.Johansson@sorbonne.universite.fr

Contact DOSIP

DOSIP

lettres-dosip@sorbonne-universite.fr

Lieu(x)

Centre universitaire Malesherbes - 108, boulevard Malesherbes 75017 Paris

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 février 2024

Master Langues Étrangères Appliquées : Gestion Et Commerce International (Gci) ; 1ère Année (P)

Semestre 1 Master LEA Gestion et commerce international

UE1 Langues **(12 ECTS)**

UE2 Gestion internationale **(6 ECTS)**

UE3 Gestion des hommes et des organisations **(6 ECTS)**

UE4 Environnement juridique et économique de l'entreprise **(6 ECTS)**

UE Facultative sans ECTS S1 GCI

Semestre 2 Master LEA Gestion et commerce international

UE1 Stage **(14 ECTS)**

UE2 Mémoire d'analyse appliquée **(10 ECTS)**

UE3 Communication **(4 ECTS)**

UE4 Outils digitaux (1) **(2 ECTS)**

Master Langues Étrangères Appliquées : Gestion Et Commerce International (Gci) ; 2ème Année (P)

Semestre 3 Master LEA Gestion et commerce international

UE1 Langues **(10 ECTS)**

UE2 Stratégie et organisation **(6 ECTS)**

UE3 Modalités opérationnelles du commerce international **(5 ECTS)**

UE4 Environnement juridique et économique de l'entreprise **(5 ECTS)**

UE5 Communication **(4 ECTS)**

UE Facultative sans ECTS S3

Semestre 4 Master LEA Gestion et commerce international

UE1 Stage **(12 ECTS)**

UE2 Entrepreneurship **(6 ECTS)**

UE3 Simulation de gestion d'entreprise **(6 ECTS)**

Outils digitaux (2) **(6 ECTS)**

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 février 2024