LETTRES SORBONNE UNIVERSITÉ

Offre de formation

ARTS, LETTRES, LANGUES

# MASTER Langues étrangères appliquées : Gestion et commerce international (GCI)

Langues étrangères appliquées

Niveau d'étude visé
BAC +5 et plus

ECTS
120 crédits

## Parcours proposés

- MASTER Langues étrangères appliquées : Gestion et commerce international (GCI) ; 1ère année (P)
- MASTER Langues étrangères appliquées : Gestion et commerce international (GCI) ; 2ème année (P)

## Présentation

Pour exercer leur activité professionnelle de façon efficace et atteindre les postes de responsabilité managériale auxquels ils aspirent au niveau international, les étudiants doivent maîtriser, à l'issue du Master Gestion et Commerce International, un certain nombre de concepts fondamentaux et d'outils intellectuels et techniques correspondant à autant de compétences, en termes de savoir, de savoir-faire et de savoir-être. Ils doivent acquérir une maîtrise achevée des outils linguistiques, en français et en deux autres langues. Ils doivent également être capables d'appréhender parfaitement toutes les dimensions de l'environnement (culturel, humain, juridique, institutionnel, technologique) par l'acquisition d'une solide culture générale et la maîtrise approfondie des techniques disponibles et des "cultures d'entreprises".

Le Master Gestion et Commerce International s'appuie sur une pédagogie active : cas pratiques, mise en situation. Elle débouche ainsi naturellement sur des mises en pratique obligatoires de première et deuxième année qui permettent aux étudiants d'acquérir une première expérience professionnelle.

Les **enseignements appliqués** visent :

- l'acquisition des connaissances théoriques et pratiques nécessaires aux métiers du commerce international : droit, économie, techniques d'argumentation et de négociation, communication, stratégie digitale ;

- une formation en gestion, en marketing, en logistique et en finances.

En **langue**, le parcours suppose une maîtrise solide du français et de deux autres langues. Il n'est pas possible en master 1 de commencer une langue en tant que débutant.

## Journée portes ouvertes 2024

La Journée Portes Ouvertes aura lieu le samedi 2 mars 2024 de 12h à 17h au Centre universitaire Serpente, 28 rue Serpente, 75006 Paris.

## Savoir-faire et compétences

**Acquisition de compétences** :

- Capacité de développer une pensée analytique riche et efficace, ce qui suppose une bonne maîtrise des fondements théoriques

- Curiosité intellectuelle, esprit critique et capacité de synthèse justifiant la rédaction de mémoire et rapports de stage/alternance

- Organisation, rigueur et respect des échéances dans un contexte contraint



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 février 2024

SORBONNE UNIVERSITÉ

- Maîtrise technique, pragmatisme et réalisme, acquis en particulier en étant confrontés au monde de l'entreprise

**Acquisition de connaissances** :

- Compréhension du cadre et des mécanismes de fonctionnement du commerce par l'étude approfondie de ses dimensions stratégique, financière, commerciale et marketing, juridique, humaine, sans négliger les aspects interculturels

- Études de marché et de produits (dimensions qualitatives et quantitatives)

- Stratégies marketing et commerciales

- Négociation commerciale

- Gestion financière

- Logistique

- Communication

- Stratégie digitale

## Dimension internationale

La mobilité étudiante figure au nombre des priorités de Sorbonne Université. Sous certaines conditions, les étudiants peuvent accomplir un séjour d'études dans une Université étrangère.

Pour plus d'informations : https://lettres.sorbonne-universite.fr/international-lettres/relations-internationales

**Diplôme :** Master

**Nature :** Mention

**Spécialité :** Gestion et Commerce International

## Lieu(x)

Centre universitaire Malesherbes - 108, boulevard Malesherbes 75017 Paris

**Discipline(s) :** LANGUES ETRANGERES APPLIQUEES

**Secteur(s) DGESIP :** Langues étrangères appliquées

**Référentiel SISE :** Langues étrangères appliquées

**Régime(s) d'études :** Formation continue, Formation professionnelle, Formation initiale, Formation en alternance

**Formation à distance :** Non

**Validation des acquis :** Oui

**Stage :** Obligatoire

**Durée du stage :** 3 ou 4 mois minimum

**Stage à l'étranger :** Optionnel

**Durée du stage à l'étranger :** 6 mois

**Double cursus interne :** Non

**Double cursus externe :** Non

Pièces jointes à télécharger

## Contacts

### Contact administratif

Secrétariat LEA

01 43 18 41 04

lettres-lea-licences@sorbonne-universite.fr

### Responsable pédagogique

Franz JOHANSSON

01 43 18 41 13

Franz.Johansson@sorbonne.universite.fr

### Contact DOSIP

DOSIP

lettres-dosip@sorbonne-universite.fr

Établissement(s) partenaire(s)
Laboratoire(s) partenaire(s)

# Organisation

## Contrôle des connaissances

Toutes les UE sont évaluées au régime du contrôle continu intégral et ne font pas l'objet d'une session de rattrapage. Chaque enseignant détermine les modalités d'évaluation de son cours.

La présence à tous les cours est obligatoire. Une feuille d'émargement circule à chaque cours.

## Aménagements particuliers

Dans le cadre d'un accord de **partenariat entre HEC et Sorbonne Université**, les étudiants du Master Gestion et Commerce International dont la candidature aura été retenue pourront suivre en module libre certains enseignements dispensés par HEC à Jouy-en-Josas.

**Ouvert en alternance :** Non

**Type de contrat :** Apprentissage

**Ouvert en stage :** Non

## Stages

Pour le stage ou l'alternance, il appartient à l'étudiant de trouver son entreprise d'accueil.

**STAGES**

Le Master 1 Gestion et Commerce International comporte un stage obligatoire (minimum trois mois équivalent temps plein). Il peut être effectué à l'étranger ou en France, dans une entreprise ou une administration. Il donne lieu à la rédaction d'un rapport dans une langue qui ne doit jamais être la langue maternelle ni celle choisie pour le rapport de licence.

Le Master 2 Gestion et Commerce International comporte un stage obligatoire (minimum quatre mois équivalent temps plein). Il peut être effectué à l'étranger ou en France, dans une entreprise ou une administration. Il donne lieu à la rédaction d'un rapport dans une langue qui ne doit jamais être la langue maternelle ni celle choisie pour le rapport de Master 1.

Une activité professionnelle - temporaire ou permanente - peut être éventuellement validée à titre de stage (enseignement exclu).

**ALTERNANCE**

Dès le Master 1, il est possible de signer un contrat d'alternance pour 2 ans (soit via un contrat d'apprentissage, soit via un contrat de professionnalisation). Il est également possible de signer un contrat en Master 2 pour 1 an si un stage a été effectué en Master 1.

Chaque année, un rapport d'alternance est rédigé et soutenu dans une langue qui ne doit jamais être la langue maternelle ni celle choisie pour le rapport de licence ou Master 1.

# Admission

## Conditions d'admission

**LES COURS COMMENCENT LE 1er SEPTEMBRE.**

**Pour postuler en formation initiale :**

Pour l'accès en Master 1ère année et 2ème année :

Du 2 mars au 14 avril 2021

Plus d'information auprès du service des inscriptions administratives

Tél. : 01 40 46 25 49

Contact : http://scolarite.contact.paris-sorbonne.fr et en préciser l'objet de votre demande "admission master".

**Pour postuler en formation continue :**

http://ecandidat.paris-sorbonne.fr

Tél. : 01 53 42 30 39

Courriel : reprise.etudes@paris-sorbonne.fr

## Pré-requis

**3 qualifications sont nécessaires** :

- Être titulaire d'une licence ou d'un diplôme étranger équivalent. (Attention à la procédure de validation des diplômes étrangers).

- Preuves d'au moins un niveau C1 dans 3 langues dont le français. Si l'anglais ne figure pas parmi ces 3 langues, preuves de la connaissance de l'anglais (en fournissant un diplôme l'attestant).

- Expériences en entreprise ou en association recommandées.

La formation requiert dès le départ de la part des étudiants un niveau élevé en termes de culture générale et de compétences rédactionnelles, un investissement total dans leur travail et une grande capacité d'adaptation. Elle s'adresse à des étudiants aspirant notamment à la mobilité géographique et à la pratique des langues. Enfin, il ne saurait être question de postuler à ce Master sans une idée de projet professionnel orientée vers les métiers liés à la gestion, au marketing ou au commerce international.

La **procédure d'admission** s'effectue en 2 étapes :

(1) présélection sur dossiers,

(2) sélection finale à la suite d'entretiens, dans les 2 langues étrangères choisies, pour évaluer le niveau de langue et l'intérêt

pour le commerce international. Les entretiens, auxquels les étudiants sont convoqués par voie électronique, se déroulent au Centre Malesherbes à Paris ou par visio-conference pour les étudiants à l'étranger.

**PÉRIODE D'INSCRIPTION** : courant mars. Soyez très vigilants : les dates de clôture des inscriptions sont fermes (généralement courant avril).

Les dates des entretiens (généralement 2nde quinzaine de mai) sont données dès qu'elles sont connues sur le site de l'université, rubrique « Université – UFR – UFR LEA – Présentation de l'UFR ».

Les étudiants postulent en suivant les procédures indiquées sur le site de l'université, rubrique « Nos Formations – Comment s'inscrire ? »

Les entretiens, auxquels les étudiants sont convoqués par voie électronique, se déroulent au Centre Malesherbes, les dates sont données (dès qu'elles sont connues) sur le site de l'université, rubrique « Université – UFR – UFR LEA – Présentation de l'UFR » (généralement 2nde quinzaine de mai).

## Droits de scolarité

Frais d'inscription en formation initiale : http://www.lettres.sorbonne-universite.fr/

# Et après

## Poursuite d'études

Les étudiants ont la possibilité de poursuivre leurs études en Doctorat Commerce International et Europe. Pour cela, il convient d'obtenir l'accord préalable de l'un des Directeurs de recherche de l'UFR de LEA : http://www.lettres.sorbonne-universite.fr/directeurs-de-recherche-3242

## Insertion professionnelle

A l'issue de cette formation, les étudiants peuvent exercer des fonctions dans :

- des entreprises qui travaillent au niveau international : responsable dans les services commerciaux, dans les domaines financier, marketing ou logistique : responsable import-export, chargé d'affaires à l'international, chargé d'études, responsable du développement à l'international, chef de division/produit ou marché…

- le secteur de la vente et du commerce : responsable de marché, responsable administration des ventes, chef de produits, chef de ventes, acheteur, chargé de projets, responsable commercial, chargé de communication ...

La grande majorité des étudiants poursuivent leurs parcours en entreprise à l'issue de la formation (il n'est pas rare qu'ils obtiennent une offre d'emploi avant même d'être diplômés).

Toutefois, outre le choix de partir à l'étranger en tant que VIE (Volontariat International en Entreprise) ou VIA (Volontariat International en Administration), il est possible de compléter la formation en acquérant une spécialisation lorsque le projet professionnel tel qu'il s'est précisé au cours du cursus justifie l'acquisition d'un domaine de compétence particulier.

**Plus d'informations** : L'Observatoire de l'Insertion Professionnelle et des Parcours (Enquêtes sur les métiers exercés par les anciens étudiants de la Faculté des Lettres de Sorbonne Université – ex Paris-Sorbonne) : http://lettres.sorbonne-universite.fr/formation/orientation-et-insertion/les-enquetes-de-devenir-des-etudiants-et-des-diplomes/master

# Infos pratiques

## Contacts

### Contact administratif

Secrétariat LEA

01 43 18 41 04

lettres-lea-licences@sorbonne-universite.fr

### Responsable pédagogique

Franz JOHANSSON

01 43 18 41 13

Franz.Johansson@sorbonne.universite.fr

### Contact DOSIP

DOSIP

lettres-dosip@sorbonne-universite.fr

Établissement(s) partenaire(s)
Laboratoire(s) partenaire(s)



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 février 2024

## Lieu(x)

Centre universitaire Malesherbes - 108, boulevard Malesherbes 75017 Paris



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 février 2024

| Semestre 1 Master LEA Gestion et commerce international | CM | TD | Mode de controle | Crédits |
|---|---|---|---|---|
| **UE1 Langues (MU1LA1GF)** | | | | **12** |
| 2 cours au choix | | | | |
| M1 Anglais (MK1LAGAN) | | | | |
| Cross-cultural management (M1LAAN01) | 19,5 | | Controle mixte | |
| Negotiation (M1LAAN02) | 16 | | Controle mixte | |
| English for business management (M1LAAN03) | 16 | | Controle continu | |
| New technologies (M1LAAN04) | 19,5 | | Controle mixte | |
| Negotiation (M1LAAN02) | 16 | | Controle mixte | |
| Cross cultural communication (M1LAAN05) | | | | |
| English for business (M1LAAN06) | | | | |
| International commerce 1 (M1LAAN07) | | | | |
| M1 Italien (MK1LAGIT) | | | | |
| Italien Dossier de synthèse (M1LAGIT1) | 13 | 13 | Controle mixte | |
| Italien Civilisation (M1LAGIT2) | 13 | 6 | | |
| M1 Russe (MK1LAGRU) | | | Controle mixte | |
| Russe Actualités (M1LAGRU1) | 19,5 | 13 | Controle mixte | |
| Russe synthèse, version (M1LAGRU2) | | | | |
| Russe Note de synthèse (M1LAGRU3) | 26 | | Controle mixte | |
| M1 Allemand Langue/civilisation (M1LAGAL) | | | | |
| Allemand - Civilisation (M1LAALCI) | | | | |
| Langue commerciale (M1LAALLC) | | | | |
| Allemand - Gestion de projet (M1LAALTH) | | 13 | Controle mixte | |
| Allemand - Civilisation (M1LAALCI) | | | | |
| Allemand Gestion de projet (M1LAALGP) | | | | |
| Langue commerciale (M1LAALLC) | | | | |
| M1 Danois Langue/civilisation (M1LAGDA) | | | | |
| M1 Espagnol Langue/civilisation (M1LAGES) | 1.5h | | | |
| L'Espagne actuelle : enjeux politiques (M1LAGES1) | 19,5 | | | |
| Droit espagnol (M1LAGES2) | 19,5 | | Controle mixte | |
| Les économies de l'Amérique latine (M1LAGES3) | 21 | | Controle mixte | |
| Espagnol : langue juridique et commerciale (M1LAGES4) | 16 | | Controle mixte | |
| M1 Néerlandais Langue/civilisation (M1LAGNE) | 2h | 4h | Controle final | |
| M1 Norvégien Langue/civilisation (M1LAGNO) | | | | |
| M1 Polonais Langue/civilisation (M1LAGPL) | 13 | 39 | Controle mixte | |
| M1 Portugais Langue/civilisation (M1LAGPR) | | | | |
| Thème juridique et commercial (M1LAGPR1) | 1h30 | | Controle continu | |
| Economie du Brésil (M1LAGPR2) | | 1h30 | Controle continu | |
| Economie du Portugal (M1LAGPR3) | 1H30 | | Controle continu | |
| Positionnement géostratégique du Brésil (M1LAGPR4) | 1h30 | | Controle continu | |
| M1 BCMS Langue/Civilisation (M1LAGSB) | | | | |
| M1 Suédois Langue/civilisation (M1LAGSU) | | | | |
| M1 Tchèque Langue/civilisation (M1LAGTC) | | | | |
| **UE2 Gestion internationale (MU2LA1GP)** | | | | **6** |
| Gestion financière internationale (M1LAGCFI) | | | | |
| Marketing international (M1LAGCMK) | 19,5 | | Controle mixte | |
| **UE3 Gestion des hommes et des organisations (MU3LA1GP)** | | | | **6** |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 février 2024

| | | | |
|---|---|---|---|
| Création et développement d'entreprise (1) (M1LAGCE1) | | | |
| Organisation et structures (M1LAGCOS) | 19,5 | Controle mixte | |
| Théorie du comportement (M1LAGCTC) | 19,5 | Controle continu | |
| **UE4 Environnement juridique et économique de l'entreprise (MU4LA1GP)** | | | **6** |
| Droit des affaires (M1LAGCDR) | 19,5 | Controle mixte | |
| Economie (M1LAGCEC) | 26 | Controle mixte | |
| **UE Facultative sans ECTS S1 GCI (MU9LA1G9)** | | | |
| Facultatif | | | |
| Séminaire de recherche (M1LASREC) | | | |
| Stage facultatif (M1LAGSTF) | | | |

| Semestre 2 Master LEA Gestion et commerce international | CM | TD | Mode de controle | Crédits |
|---|---|---|---|---|
| **UE1 Stage (MU1LA2GP)** | | | | **14** |
| Mémoire professionnel (M2LAGSTO) | | | | |
| **UE2 Mémoire d'analyse appliquée (MU2LA2GP)** | | | | **10** |
| Recherche et Mémoire (M2LAGMEM) | | | | |
| **UE3 Communication (MU3LA2GP)** | | | | **4** |
| Pratiques de la communication (M2LAGCTA) | 19,5 | | Controle continu | |
| Techniques de communication (M2LAGCTC) | 13 | | Controle mixte | |
| Pratiques de la Communication (M2LAGCPC) | | | | |
| **UE4 Outils digitaux (1) (MU4LA2GP)** | | | | **2** |
| Stratégie digitale (1) (M2LAGCSD) | 26 | | Controle continu | |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 février 2024

| Semestre 3 Master LEA Gestion et commerce international | CM | TD | Mode de controle | Crédits |
|---|---|---|---|---|
| **UE1 Langues (MU1LA3GF)** | | | | **10** |
| 2 cours au choix | | | | |
| M3 Allemand (M3LAGALF) | | | | |
| M3 Anglais (M3LAGAN) | | | | |
| Marketing du luxe et de la création (M3LA01AN) | 13 | | Controle mixte | |
| Marketing international : case studies (M3LA02AN) | 24 | | Controle final | |
| English for accounting & finance (M3LA03AN) | | | | |
| International commerce 2 (M3LAAN01) | | | | |
| International Marketing : case studies (M3LAAN02) | | | | |
| English for finance (M3LAAN03) | | | | |
| M3 Italien (M3LAGITF) | | | | |
| Italien Langue et Communication (M3LAGIT1) | | | | |
| Italien Civilisation (M3LAGIT2) | | | | |
| M3 Portugais (M3LAGPRF) | | | | |
| Portugais le Brésil et le commerce international (M3LAGPR1) | 1h30 | | Controle continu | |
| Portugais le Portugal et le commerce international (M3LAGPR2) | | | | |
| Portugais Terminologie des Aff. et comm. international (M3LAGPR3) | | | | |
| M3 Russe (M3LAGRUF) | 39 | 26 | Controle mixte | |
| M3 Chinois (M3LA01CH) | | 26 | Controle mixte | |
| M3 Danois (M3LA01DA) | | | | |
| M3 Néerlandais (M3LA01NE) | | | | |
| M3 Norvégien (M3LA01NR) | | | | |
| M3 Polonais (M3LA01PL) | 13 | 39 | Controle mixte | |
| M3 BCMS (M3LA01SC) | | | | |
| M3 Suédois (M3LA01SU) | | | | |
| M3 Tchèque (M3LA01TC) | | | | |
| M3 Espagnol (M3LA2ES) | | | | |
| Communication des affaires en espagnol (M3LAGES2) | 19,5 | | Controle mixte | |
| Commerce international en Amérique latine (M3LAGES3) | 21 | | Controle mixte | |
| **UE2 Stratégie et organisation (MU2LA3GP)** | | | | **6** |
| Management et Ressources Humaines (M3LAGCRH) | 19,5 | | Controle mixte | |
| Stratégies internationales & risques-pays (M3LAGCRP) | 19,5 | | Controle continu | |
| Stratégie d'entreprise (M3LAGCSI) | 19,5 | | Controle mixte | |
| **UE3 Modalités opérationnelles du commerce international (MU3LA3GP)** | | | | **5** |
| Logistique (M3LAGCLG) | 26 | | Controle mixte | |
| Marketing international (M3LAGCMK) | | | | |
| **UE4 Environnement juridique et économique de l'entreprise (MU4LA3GP)** | | | | **5** |
| Droit du commerce international (M3LAGCDR) | 26 | | Controle mixte | |
| Economie internationale (M3LAGCEI) | 19,5 | | Controle mixte | |
| **UE5 Communication (MU5LA3GP)** | | | | **4** |
| Communication (M3LAGCCO) | 19,5 | | Controle continu | |
| **UE Facultative sans ECTS S3 (MU9LA3G9)** | | | | |
| Facultatif | | | | |
| Séminaire de recherche (M3LASREC) | Adéf | | Controle final | |
| Stage facultatif (M3LAGSTF) | | | | |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 février 2024

| Semestre 4 Master LEA Gestion et commerce international | CM | TD | Mode de controle | Crédits |
|---|---|---|---|---|
| **UE1 Stage (MU1LA4GP)** | | | | **12** |
| Mémoire professionnel ou thèse professionnelle (M4LAGSTO) | | | | |
| **UE2 Entrepreneurship (MU2LA4GP)** | | | | **6** |
| Business Plan (M4LAGCBP) | | | | |
| Création d'entreprise (2) (M4LAGCE2) | | | | |
| **UE3 Simulation de gestion d'entreprise (MU3LA4GP)** | | | | **6** |
| Simulation de gestion d'entreprise (M4LAGSIM) | | | | |
| **Outils digitaux (2) (MU4LA4GP)** | | | | **6** |
| Stratégie digitale (2) (M4LAGCSD) | 26 | | Controle continu | |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 février 2024