




SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

MASTER 2 Info, Com : Communication en transformation culture, médias, médiations, organisations

 Niveau d'étude visé
BAC +5 et plus

Parcours proposés

> M2 Info, Com : Recherche et développement en sc de l'info

Présentation

Une forte composante épistémologique, théorique et méthodologique caractérise cette spécialité qui concilie formation théorique fondamentale en sciences de l'information et de la communication, suivi personnel des étudiants et apprentissage du métier de la recherche appliquée individuelle et collective. L'approche critique des concepts structurants de l'information-communication permet d'ancrer l'analyse de tout phénomène, situation ou stratégie dans une problématique large.

Le programme apporte aux étudiants connaissances épistémologiques et théoriques fondamentales, méthodologies en sciences humaines et sociales et sciences de l'information et de la communication, apprentissage de l'écriture de recherche, capacités à répondre à un appel d'offres, rédaction d'un travail d'étude mené en collectif et d'un mémoire de recherche.

A l'issue de cette formation, les étudiants seront ouverts aux transversalités et spécificités de la discipline, dotés d'une « inventivité » en recherche et pourront analyser les transformations profondes qui affectent le monde professionnel et social de l'information, de la communication et des médias. Aidés à engager leur projet dans un cadre collectif, tout en étant accompagnés dans leur orientation individuelle, ils pourront conduire des recherches à caractère académique ou des études

professionnelles portant sur les processus d'information et de communication, les représentations et les pratiques des acteurs en action.

Savoir-faire et compétences

300 h, 60 crédits ECTS, 4 unités d'enseignement

Diplôme : Master

Nature : Mention

Discipline(s) : COMMUNICATION, JOURNALISME, EDITION, AUDIOVISUEL

Référentiel SISE : Sciences de l'information et la communication

Régime(s) d'études : Formation professionnelle, Formation initiale, Formation en alternance

Validation des acquis : Non

Double cursus interne : Non

Double cursus externe : Non

Pièces jointes à télécharger

Établissement(s) partenaire(s)

Laboratoire(s) partenaire(s)

Organisation

Contrôle des connaissances

Mémoire

Ouvert en alternance : Non

Ouvert en stage : Non

Admission

Conditions d'admission

Entrée en Master 2 au CELSA pour les titulaires du Master 1 en Information et Communication (Université Paris-Sorbonne/ CELSA) ou de 4 années d'études supérieures validées et rédaction d'un projet de recherche et entretien avec une commission d'admission

Infos pratiques

Établissement(s) partenaire(s)

Laboratoire(s) partenaire(s)

Semestre 3 Master Information-communication recherche	CM	TD	Mode de controle	Crédits
UE2 Méthodes et stratégies de recherche en sciences info/Com (MU2IC3VM)				10
Recherche et développement (M3ICV121)				
Méthodes des recueils des données en SIC (M3ICV122)				
Ecriture et présentation de la recherche (M3ICV123)				
Recherche et développement (M3ICV121)				
Méthodes des recueils des données en SIC (M3ICV122)				
Ecriture et présentation de la recherche (M3ICV123)				
UE Enseignement sans crédit (MU3IC319)				
UE1 Enseignements fondamentaux en Sciences de l'info/com. (M3CEV1FU)				20
Epistémologie/Cultures et communication (M3CEV011)				
Communication des organisations (M3CEV012)				
Médias, politique, médiations marchandes (M3CEV013)				
Epistémologie/Cultures et communication (M3CEV011)				
Communication des organisations (M3CEV012)				
Médias, politique, médiations marchandes (M3CEV013)				
UE2 Méthodes et stratégies de recherche en sciences info/Com (MU2IC3VM)				10
Recherche et développement (M3ICV121)				
Méthodes des recueils des données en SIC (M3ICV122)				
Ecriture et présentation de la recherche (M3ICV123)				
Recherche et développement (M3ICV121)				
Méthodes des recueils des données en SIC (M3ICV122)				
Ecriture et présentation de la recherche (M3ICV123)				
UE1 Enseignements fondamentaux en Sciences de l'info/com. (M3CEV1FU)				20
Epistémologie/Cultures et communication (M3CEV011)				
Communication des organisations (M3CEV012)				
Médias, politique, médiations marchandes (M3CEV013)				
Epistémologie/Cultures et communication (M3CEV011)				
Communication des organisations (M3CEV012)				
Médias, politique, médiations marchandes (M3CEV013)				

Semestre 4 Master Information-communication recherche	CM	TD	Mode de controle	Crédits
UE1 Séminaires de recherche et enseignements thématiques (MU1IC4VF)				5
Séminaires recherche/Internation. Rech./Avancement travaux (M4ICV231)				
Enseignements thématiques (M4ICV232)				
Séminaires recherche/Internation. Rech./Avancement travaux (M4ICV231)				
Enseignements thématiques (M4ICV232)				
UE2 Mémoire (MU2IC4VF)				25
Les conférences scientifiques du GRIPIC (M4ICV341)				
Mémoire (M4ICV342)				
Insertion professionnelle (M4ICV343)				
Les conférences scientifiques du GRIPIC (M4ICV341)				
Mémoire (M4ICV342)				

Insertion professionnelle (M4ICV343)

UE Enseignement sans crédit (MU3IC419)

UE1 Séminaires de recherche et enseignements thématiques (MU1IC4VF)

5

Séminaires recherche/Internation. Rech./Avancement travaux (M4ICV231)

Enseignements thématiques (M4ICV232)

Séminaires recherche/Internation. Rech./Avancement travaux (M4ICV231)

Enseignements thématiques (M4ICV232)

UE2 Mémoire (MU2IC4VF)

25

Les conférences scientifiques du GRIPIC (M4ICV341)

Mémoire (M4ICV342)

Insertion professionnelle (M4ICV343)

Les conférences scientifiques du GRIPIC (M4ICV341)

Mémoire (M4ICV342)

Insertion professionnelle (M4ICV343)