



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

MASTER 1 Info, Com : Communication : Le Magistère

 Niveau d'étude
visé
BAC +5 et plus

Parcours proposés

› M2 INCO: Magistère

Présentation

La première année du Master initie les futurs généralistes de la communication aux principales méthodologies de réflexion et d'action dans le champ de la communication. Grâce à une variété d'enseignements en sciences humaines appliquées et à la pratique des études dans le champ de la communication, l'objectif est l'appropriation des méthodologies de recherche et des outils d'analyse propres à appréhender différentes problématiques communicationnelles. La formation assurée par des enseignants universitaires et professionnels porte sur les différents champs de la communication, tels que le management, le marketing, la publicité, les médias, les ressources humaines. Elle met l'accent sur les contextes d'élaboration de la communication, ainsi que la dimension stratégique et éthique de cette dernière dans la société contemporaine.

Savoir-faire et compétences

Être titulaire de la Licence information et communication du CELSA.

Pas de concours d'entrée en Master 1

Dimension internationale

Possibilité de faire un échange universitaire à l'étranger à la place du stage

Diplôme : Master

Nature : Mention

Discipline(s) : COMMUNICATION, JOURNALISME, EDITION, AUDIOVISUEL

Référentiel SISE : Sciences de l'information et la communication

Régime(s) d'études : Formation continue, Formation professionnelle, Formation initiale, Formation initiale, Formation en alternance

Validation des acquis : Non

Double cursus interne : Non

Double cursus externe : Non

Pièces jointes à télécharger
Établissement(s) partenaire(s)
Laboratoire(s) partenaire(s)

Organisation

Contrôle des connaissances

Partiels

Ouvert en alternance : Non

Ouvert en stage : Non

Admission

Conditions d'admission

Entrée en Master 1 : être titulaire de la Licence en Information et Communication (Université Paris-Sorbonne/CELSA) ou entrée en Master 2 après 4 années d'études supérieures validées et admission au concours. Admission directe en Master 2 en formation continue après VAP (Validation d'acquis professionnels) et entretien en commission d'admission.

Infos pratiques

Établissement(s) partenaire(s)

Laboratoire(s) partenaire(s)

Semestre 3 Master Information-com Magistère de com FC Appr	CM	TD	Mode de controle	Crédits
UE1 Approches théoriques de la com. des organisations (MU1IC3G2)				10
Théories de l'information et de la communication (M3ICG211)				
Stratégies de com. dans l'environnement économique et social (M3ICG212)				
Organisations, structures et fonctions (M3ICG213)				
Théories de l'information et de la communication (M3ICG211)				
Stratégies de com. dans l'environnement économique et social (M3ICG212)				
Organisations, structures et fonctions (M3ICG213)				
UE2 Magistère, management et cultures (MU2IC3G2)				20
Anglais (M3ICANG2)				
Industries culturelles, médiatiques et numériques (M3ICG221)				
Stratégies de marque et cultures (M3ICG222)				
Management et corporate (M3ICG223)				
Anglais (M3ICANG2)				
Industries culturelles, médiatiques et numériques (M3ICG221)				
Stratégies de marque et cultures (M3ICG222)				
Management et corporate (M3ICG223)				
UE Enseignement sans crédit (MU3IC319)				

Semestre 4 Master Information-com Magistère de com FC Appr	CM	TD	Mode de controle	Crédits
UE1 Outils d'aide à la décision et méthodologie professionn. (MU1IC4G2)				10
Anglais (M4ICANG2)				
Langages et communication, Langues vivantes (M4ICG231)				
Communication post internet (M4ICG232)				
Méthodologies professionnelles (M4ICG233)				
Outils de diagnostic, d'analyse et d'aide à la décision (M4ICG234)				
Anglais (M4ICANG2)				
Langages et communication, Langues vivantes (M4ICG231)				
Communication post internet (M4ICG232)				
Méthodologies professionnelles (M4ICG233)				
Outils de diagnostic, d'analyse et d'aide à la décision (M4ICG234)				
UE2 Mémoire (MU2IC4G2)				20
UE Enseignement sans crédit (MU3IC419)				