



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

MASTER Info, Com : Communication : Marque et stratégies de communication (classique ou apprentissage)

 Niveau d'étude
visé
BAC +5 et plus

Présentation

En cours d'actualisation

Conditions d'admission

Entrée en master 1 : être titulaire de la licence en Information et Communication (Université Paris-Sorbonne/Celsa) ou entrée en master 2 après 4 années d'études supérieures validées et admission au concours. Admission directe en master 2 en formation continue après VAP (validation des acquis professionnels) et entretien en commission d'admission.

Infos pratiques

