



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

# MASTER Info, Com : Communication : Marque et stratégies de communication (classique ou apprentissage)

 Niveau d'étude  
visé  
BAC +5 et plus

## Parcours proposés

> M2 INCO: Marque Publicité

Entrée en master 1 : être titulaire de la licence en Information et Communication (Université Paris-Sorbonne/Celsa) ou entrée en master 2 après 4 années d'études supérieures validées et admission au concours. Admission directe en master 2 en formation continue après VAP (validation des acquis professionnels) et entretien en commission d'admission.

## Présentation

En cours d'actualisation

**Diplôme** : Master

**Nature** : Mention

**Référentiel SISE** : Sciences de l'information et la communication

**Régime(s) d'études** : Formation continue, Formation professionnelle, Formation initiale, Formation initiale, Formation en alternance

**Validation des acquis** : Non

**Double cursus interne** : Non

**Double cursus externe** : Non

Pièces jointes à télécharger  
Établissement(s) partenaire(s)  
Laboratoire(s) partenaire(s)

## Admission

### Conditions d'admission

## Infos pratiques

Établissement(s) partenaire(s)

Laboratoire(s) partenaire(s)

