




SCIENTES HUMAINES ET SOCIALES

MASTER 1 Info, Com : Communication : Entreprises et institutions

 Niveau d'étude
visé
BAC +5 et plus

Présentation

L'objectif premier est de saisir l'importance des contextes (socio-économique, politique, culturel...) dans lesquels s'élaborent et se déploient les stratégies de communication des entreprises et institutions. Il est ensuite d'acquérir les méthodes d'analyse et le maniement des principaux outils qui permettent la conception et la mise en œuvre de ces stratégies.

Savoir-faire et compétences

Être titulaire de la Licence Information et communication du CELSA.

Pas de concours d'entrée en Master 1

Conditions d'admission

Entrée en Master 1 : être titulaire de la Licence en Information et Communication (Université de Paris-Sorbonne/CELSA) ou entrée en Master 2 après 4 années d'études supérieures validées et admission au concours. Admission directe en Master 2 en formation continue après VAP (validation des acquis professionnels) et entretien en commission d'admission.

Infos pratiques

M2 Info, Com : Entreprises, Institutions Et Stratégies (Fc)

Semestre 3 Master Information-com Entreprise Inst stratégies

UE1 Approches théoriques de la com. des organisations **(10 ECTS)**

UE2 Entreprises, institutions et stratégies **(20 ECTS)**

UE Enseignement sans crédit

UE1 Approches théoriques de la com. des organisations **(10 ECTS)**

UE2 Entreprises, institutions et stratégies **(20 ECTS)**

Semestre 4 Master Information-com Entreprise Inst stratégies

UE1 Outils d'aide à la décision et méthodologies profession. **(10 ECTS)**

UE2 Mémoire **(20 ECTS)**

UE Enseignement sans crédit

UE1 Outils d'aide à la décision et méthodologies profession. **(10 ECTS)**