



Master 2 Info Com Ressources humaines, management et organisations en apprentissage

Présentation

Former des professionnels des RH qui évolueront vers des postes à dimension stratégique.

- l'analyse des enjeux du monde du travail et de la fonction RH (transformation digitale des organisations, du monde du travail, internationalisation, financiarisation, RSE)
- l'élaboration et la mise en oeuvre des politiques RH : recrutement, GPEC, formation, rémunération, négociation en relations sociales, marketing RH
- la communication et la conduite du changement : plan de communication, communication de crise, RH et digital, management interculturel, conduite du changement, etc ...

Savoir-faire et compétences

Cette seconde année, réalisée en apprentissage au sein d'une entreprise ou d'un cabinet, vise à approfondir les savoirs théoriques et pratiques et la professionnalisation.