



## Présentation

Développer une connaissance approfondie des entreprises de médias : compréhension et analyse critique des transformations techniques, socio-culturelles et économiques des systèmes médiatiques français. Il s'agit d'acquérir les connaissances théoriques et méthodologiques transversales nécessaires à l'accompagnement et au développement des entreprises de médias, à un niveau stratégique (études, communication, marketing, production éditoriale, programmation...)

## Savoir-faire et compétences

Cette dernière année de formation spécialisée développe des compétences professionnelles et l'adaptabilité à long terme.

**Diplôme :** Master

**Discipline(s) :** COMMUNICATION, JOURNALISME, EDITION, AUDIOVISUEL

**Validation des acquis :** Non

**Double cursus interne :** Non

**Double cursus externe :** Non

## Organisation

### Contrôle des connaissances

Mémoire

**Ouvert en alternance :** Non

**Ouvert en stage :** Non