



SCIENTES HUMAINES ET SOCIALES

Master 2 Info Com Marque, innovation et création en apprentissage

Présentation

Au terme de cette formation, les futurs cadres des agences de conseil et instituts d'études spécialisés en communication et brand content et des départements communication des entreprises disposent de toutes les connaissances théoriques, méthodologiques et techniques pour :

- comprendre le contexte économique et social du marketing et de la publicité
- anticiper les tendances et identifier les terrains de l'innovation à venir aux niveaux national et international
- concevoir des stratégies de communication innovantes et créatives
- se former aux méthodologies du management du marketing de l'innovation

Savoir-faire et compétences

L'année de Master 2 a pour objectif de développer les compétences stratégiques des étudiants et apprentis et de favoriser ainsi leur adaptabilité au monde professionnel et leur performance sur le long terme.

Diplôme : Master

Discipline(s) : COMMUNICATION, JOURNALISME, EDITION, AUDIOVISUEL

Validation des acquis : Non

Double cursus interne : Non

Double cursus externe : Non

Organisation

Contrôle des connaissances

Mémoire

Ouvert en alternance : Non

Ouvert en stage : Non