



Présentation

Explorer le fonctionnement des institutions, la vie politique française, les principes de la communication publique et politique, les transformations médiatiques et les stratégies politiques et d'influence dans l'espace local et européen, les interactions complexes entre espace public, opinion publique et institutions publiques.

Savoir-faire et compétences

Cette formation spécialisée développe des compétences professionnelles permettant d'atteindre, au-delà de la maîtrise des outils, le niveau de la conception proprement dite des stratégies de communication. Elle est l'aboutissement d'un cursus.

Dimension internationale

Possibilité de Diplôme Universitaire après le master. Stage ou CDD à l'étranger

Diplôme : Master

Discipline(s) : COMMUNICATION, JOURNALISME, EDITION, AUDIOVISUEL

Validation des acquis : Non

Double cursus interne : Non

Double cursus externe : Non

Organisation

Contrôle des connaissances

Mémoire

Ouvert en alternance : Non

Ouvert en stage : Non