



Master 2 Info Com Entreprises, institutions et risque en apprentissage



Présentation

Comprendre l'évolution des organisations dans l'espace public et anticiper le phénomène multidimensionnel de risque. Instruire la question de "l'opinion" aux niveaux national et international. Acquérir les méthodologies et outils pour appréhender la dimension tant économique qu'immatérielle de la réputation et de l'image des organisations pour concevoir des stratégies pertinentes.

Savoir-faire et compétences

Cette formation spécialisée développe des compétences professionnelles permettant d'atteindre, au delà de la maîtrise des outils, le niveau de la conception proprement dite des stratégies de communication. Elle est l'aboutissement d'un cursus.