Outils informatiques de conception et de commercialisation

Composante
LANGUE
FRANCAISE

En bref

Modalité de controle: Controle continu

Présentation

Discipline rare : Non

Description et objectifs

Il s'agit d'une initiation à la conception de projets de formation mixte en français à visée professionnelle : de l'étude de marché à la commercialisation. Les nouvelles technologies et les référentiels métiers servent d'outils pour la création de contenus professionnels, l'élaboration de méthodes de travail et de tableaux de bord.

Ce cours vise à développer la capacité des étudiants à utiliser les outils informatiques en exploitant au maximum leur potentiel. Il s'agira de découvrir et de faire découvrir de nouveaux outils numériques mais aussi, de bien maîtriser les outils conventionnels.

Pré-requis obligatoires

Pré-requis : traitement de textes, tableur, logiciel de présentation.

Syllabus

Webographie :

Quelques tutoriels sur les pré-requis:

- https://archive.framalibre.org/IMG/pdf/tutorial_openoffice_writer.pdf

- https://www.openoffice.org/fr/Documentation/Calc/calc140114.pdf

- https://www.openoffice.org/fr/Documentation/Impress/OOoImpress.pdf

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 07 juin 2023

Informations complémentaires

Contrôle continu. Projet en groupe.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

LEJEUNE Gaël

Gael.Lejeune@sorbonne-universite.fr

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 07 juin 2023