

Portugais le Brésil et le commerce international



Composante
LANGUES
ETRANGERES
APPLIQUEES



Volume horaire
CM
1h30



Nombre de
semaines
13

En bref

- > **Modalité de contrôle:** Contrôle continu
- > **Langue(s) d'enseignement:** Portugais

Présentation

Discipline rare : Non

Description et objectifs

Au-delà d'une analyse des changements institutionnels dans le panorama brésilien contemporain, nous étudierons dans ce cours les perspectives et propositions pour l'insertion du Brésil dans l'Organisation Mondiale du Commerce.

Syllabus

Bibliographie

- ABREU, Marcelo de Paiva. *Comércio exterior : interesses do Brasil*. São Paulo : Campus, 2007.
- CERVO, Amado Luiz ; BUENO, Clodoaldo. *História da política exterior do Brasil*. Brasília : UNB, 2015.
- GOLÇALVEZ, Ronaldo. *O Brasil e o Comércio Internacional. Transformações e Perspectivas*. São Paulo : Contexto, 2001.
- VAZQUEZ, José Lopes. *Comércio Exterior Brasileiro*. São Paulo : Atlas, 2015.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Alberto DA SILVA

✉ Alberto.Da_Silva@paris-sorbonne.fr

➤ Centre universitaire Malesherbes - 108, boulevard Malesherbes 75017 Paris