

Commerce international en Amérique latine



ECTS



Composante
LANGUES
ETRANGERES
APPLIQUEES



Volume horaire
CM
21



Nombre de
semaines
7

En bref

- > **Modalité de contrôle:** Contrôle mixte
- > **Langue(s) d'enseignement:** Espagnol

Présentation

Discipline rare : Non

Description et objectifs

El objetivo principal del curso es el estudio de las principales tendencias que definen al comercio internacional en América latina. Esto supone una mirada de largo plazo y otra de corto plazo. Es decir, que por un lado se indagará los procesos que marcaron a los intercambios comerciales en América latina desde su entrada a la modernidad y por el otro nos detendremos en el examen de los momentos que hoy los definen. Para dicho examen se propone el uso de herramientas conceptuales provenientes de tres campos disciplinarios: la economía, la historia y la ciencia política. Una mirada "geopolítica" de la región será propuesta para descifrar los desafíos que en el terreno comercial hoy la definen. A partir de dicha lectura se busca poder brindar herramientas de análisis sobre los fenómenos comerciales de forma de permitir una mejor inserción de los alumnos en el mundo profesional. Se parte del presupuesto de que la realización de todo proyecto laboral supone una correcta lectura del espacio temporal y geográfico en el que el mismo se inscribe. Sin la comprensión de dicho contexto, propio a cada realidad regional, nacional y local, se perderá de vista una dimensión central de la que depende el éxito de dicho proyecto.

Syllabus

1. La entrada de América latina en la división internacional del trabajo
2. El modelo de la industrialización por sustitución de importaciones y el proteccionismo comercial
3. Los desafíos actuales de la integración comercial

Informations complémentaires

Bibliographie

- DABENE, Olivier, L'Amérique Latine à l'époque contemporaine, Armand Colin, 2006

- DURÁN LIMA J. y M. ÁLVAREZ (2011), "Manual de comercio exterior y política comercial. Nociones básicas, clasificaciones e indicadores de posición y dinamismo", Documentos de Proyectos (LC/W.430), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

- BULMER Thomas, Víctor, La historia económica de América latina desde la independencia, 2003.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

RODRIGUEZ Dario

✉ dario.rodriquez@paris-sorbonne.fr