

# Stratégie de lobbying



Composante  
LANGUES  
ETRANGERES  
APPLIQUEES



Volume horaire  
CM  
3 h/ semaine



Nombre de  
semaines  
13

## Présentation

**Discipline rare :** Non

## Description et objectifs

Le cours vise à présenter le métier de lobbyiste / affaires publiques / plaidoyer afin que les étudiants puissent envisager de poursuivre une carrière dans les affaires publiques.

Le lobbying est abordé au travers des institutions européennes et de la façon dont elles fonctionnent de façon très concrète. Les étudiants devront être en mesure de proposer des stratégies de lobbying en lien avec des thématiques diverses.

## Pré-requis obligatoires

Bonne connaissance des institutions européennes et de leur fonctionnement.

## Informations complémentaires

La maîtrise des sites internet officiels des institutions européennes est un plus.

## Infos pratiques

### Contacts

Responsable pédagogique

Hans-Peter STARK

✉ Hans.Stark@paris-sorbonne.fr