

Gestion de projets promotion



Composante
LANGUES
ETRANGERES
APPLIQUEES



Volume horaire
CM
12



Nombre de
semaines
4

Présentation

Discipline rare : Non

Description et objectifs

Il s'agit d'organiser la participation des étudiants à la promotion de leur formation. Dans ce cadre les étudiants doivent mener des projets en autonomie qui ont pour finalité de promouvoir le Master et préparer leur projet professionnel :

- Voyages d'études à Strasbourg et Bruxelles
- Parrainage de la promotion par une figure européenne
- Organisation de conférences, débats etc. de haut-niveau
- Communication autour d'un site internet / revue / réseaux sociaux
- Organisation d'événements de networking...

Pré-requis obligatoires

Une grande motivation pour s'investir dans la vie de la formation et sortir des schémas classiques de l'étudiant apprenant passif.

Informations complémentaires

Nécessité de bien organiser son temps et d'accepter le travail en groupes.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Hans-Peter STARK

✉ Hans.Stark@paris-sorbonne.fr