Approche géographique des consommations

Composante
GEOGRAPHIE
ET
AMENAGEMENT

Présentation

Discipline rare : Non

Description et objectifs

Ce cours de tronc commun ouvert à l'ensemble des étudiantes et étudiants du master GAED, fortement recommandé aux étudiants de la spécialité ACA. Le cours est partagé en deux enseignements, l'un donne le cadre de la géographie de la consommation à la croisée de différentes sciences (sociologie, anthropologie, histoire et géographie) et s'attache plus particulièrement aux consommations alimentaires à travers l'analyse de la transition alimentaire. La seconde partie du cours analyse la géographie de la consommation de différents produits, à travers le prisme de la mondialisation et des effets de modes.

Syllabus

* BAUDRILLARD, J., 1968, Le Syste#me des objets : la consommation des signes, Paris, Denoe#l-Gonthier, coll Bibliothe#que me#diations
* GEORGE P., 1963, Ge#ographie de la consommation. L'e#valuation et le ro#le des besoins de biens de consommation dans les divers re#gimes e#conomiques, Paris, e#d. du CNRS.
* LEMARCHAND N.,(dir), 2011, Commerce et culture. Analyse ge#ographique, Ge#ographie et cultures, L'Harmattan, n° 77.
* ROUILLE D'ORFEUIL H., 2018, Transition agricole et alimentaire - La revanche des territoires, Paris, E#ditions Charles Le#opold Mayer
* Mark Pendergrast, For God, Country, and Coca-Cola: The Definitive History of the Great American Soft Drink and the Company That Makes It, 2013
* Paul Arie#s, Les fils de Mc Do, la macdonalisation du monde, L'Harmattan, 1997
* Sylvie Sanchez, Pizza connexion, une se#duction transculturelle, CNRS e#ditions, 2007
* Sylvie Sanchez, Pizza, cultures et mondialisation, Biblis, 2016 !

Infos pratiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 07 juin 2023

Contacts

Responsable pédagogique

Sophie DARMAILLAC LIGNON

Sophie.Lignon-Darmaillac@sorbonne-universite.fr

Responsable pédagogique

Vincent MORINIAUX

Vincent.Moriniaux@paris-sorbonne.fr

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 07 juin 2023