



Composante  
LANGUES  
ETRANGERES  
APPLIQUEES



Volume horaire  
CM  
26



Nombre de  
semaines  
13

## En bref

> **Modalité de contrôle:** Contrôle mixte

## Présentation

**Discipline rare :** Non

## Description et objectifs

L'objectif de ce cours est de donner les outils d'Economie Industrielle (*Industrial Organization*) pour analyser les stratégies des firmes dans leur environnement concurrentiel, dans le cadre des règles du jeu fixées par la politique de la concurrence.

## Syllabus

Le cours est illustré par de nombreux articles d'actualité, en général tirés du journal *Les Echos*, mis en ligne sur Moodle et commentés en cours.

Des cas pratiques sont étudiés, en matière de politique de la concurrence et de barrières à l'entrée.

### Programme

1. Introduction : origine, objet et méthode de l'économie industrielle
2. Les stratégies de croissance externe
3. Les stratégies de protection des marchés
4. Le positionnement stratégique

## Informations complémentaires

### Bibliographie

- Carlton D.W. et Perloff J.M. (2008), *Economie industrielle*, de Boeck, deuxième édition
- Bobulescu R. et Ülgen F. (2012), *Organisation industrielle – dynamique des marchés et stratégies des firmes*, de Boeck
- Glais M. (2010), *Concentration des entreprises et droit de la concurrence*, Economica

# Infos pratiques

---

## Contacts

Responsable pédagogique

RUBINSTEIN Marianne

✉ [marianne.rubinstein@free.fr](mailto:marianne.rubinstein@free.fr)