

Cross-cultural management



ECTS



Composante
LANGUES
ETRANGERES
APPLIQUEES



Volume horaire
CM
19,5



Nombre de
semaines
6

En bref

- > **Modalité de contrôle:** Contrôle mixte
- > **Langue(s) d'enseignement:** Anglais

Présentation

Discipline rare : Non

Description et objectifs

Ce cours donné en anglais propose une approche réfléchie et progressive des enjeux de la culture dans la sociologie des organisations. Les étudiants savent que les entreprises s'internationalisent et que leurs futurs emplois les mettront au contact d'équipes venues d'horizons culturels hétérogènes. Il est donc essentiel, pour leur formation et leur employabilité future, qu'ils aient acquis les connaissances, le savoir-faire et le savoir-être indispensables aujourd'hui.

Le cours structure les connaissances nées de la recherche *en Management Studies* et en HRM. Sont abordées les différentes approches de la culture et du management dans l'ère anglophone (entreprises et chercheurs), qui s'appuient sur les acquis théoriques de l'anthropologie/ethnologie, de la *Business Organization & Management Theory* et de la sémiotique de l'image produite par les entreprises.

Syllabus


Chaque séance est organisée selon un double axe:

- une présentation théorique des concepts inter-culturels;
- un apprentissage expérimental (issu de la recherche qualitative), qui confronte les étudiants à des études de cas, et à la représentation visuelle de situations inter-culturelles (vidéos d'entreprises, communication externe des entreprises et sites web).

L'application des notions se fait sur des études de la presse spécialisée (*Wall Street Journal*, *Financial Time*, *Harvard Business Review*) et avec des *Case Studies* (études de cas de la littérature ou de *Business Schools*).

Sur moodle, les étudiants disposent de la structure du cours, d'une ample brochure de documents/examens antérieurs, d'une bibliographie et de lectures complémentaires à chaque séance, accompagnées de conseils pour l'évaluation finale.

Programme

- 
1. Interculturalité et cultures organisationnelles (cultures d'entreprises, cultures nationales, *management vs leadership*)
 2. Construction des identités d'entreprise
 3. Interculturalité et Communication, Négociation, Stratégies d'internationalisation
-

Informations complémentaires

Bibliographie

- DERESKY, Helen. International Management, Managing Across Borders and Cultures, 9th Ed, Pearson/Prentice Hall, New Jersey, 2016
- SCHNEIDER, S. BARSOUX, J-L. Managing Across Cultures, 2nd Ed, London : FT/Prentice Hall, 2003
- Blackwell Encyclopedia of Management. Cooper, Cary L. Blackwell Publishing, 2011
- International Journal of Cross Cultural Management

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

COHEN-CHEMINET Geneviève

✉ genevieve.cohen-cheminet@sorbonne-universite.fr

Lieu(x)

- Centre universitaire Malesherbes - 108, boulevard Malesherbes 75017 Paris