Médias, information et télécom. en France et aux Etats-Unis

Composante
HISTOIRE, LATIN, GEOGRAPHIE ET AMENAGEMENT , ETUDES ITALIENNES

Volume horaire CM
1h

Volume horaire TD
2h

Nombre de semaines
13

En bref

- **Modalité de controle:** Controle mixte
- **Langue(s) d'enseignement:** Français
- **Volume horaire:** 3h

Présentation

Discipline rare : Non

Description et objectifs

1er semestres - Information et Communication aux Etats-Unis (mass medias et grands réseaux) du milieu du XIXe siècle aux années 1960.

L'approche se veut globale à partir de question relevant du politique, du social et du culturel, mais également de l'économique et du technique. Ainsi, les différents acteurs sont-ils pris en compte : créateurs, Etat, entreprises, consommateurs et citoyens...

A partir d'une démarche pleinement historienne, cet enseignement s'adresse aux étudiants souhaitant s'orienter vers les cursus relations internationales, communication et sciences politiques. Dans la perspective du Master, il permet de s'orienter de manière plus privilégiée vers l'option Dynamique des systèmes internationaux (Parcours recherche et concours et HCEAI).

Objectifs

A partir d'une démarche pleinement historienne, cet enseignement s'adresse aux étudiants souhaitant s'orienter vers les cursus relations internationales, communication et sciences politiques. Dans la perspective du Master, il permet de s'orienter de manière plus privilégiée vers l'option Dynamique des systèmes internationaux (Parcours recherche et concours et HCEAI).

Infos pratiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 mars 2024

Contacts

Responsable pédagogique

Pascal GRISET

pascal.griset@sorbonne-universite.fr

Lieu(x)

- Sorbonne - 1, rue Victor Cousin 75005 Paris

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 mars 2024