



Composante
LANGUES
ETRANGERES
APPLIQUEES



Volume horaire
CM
2h



Nombre de
semaines
12

Présentation

Discipline rare : Non

Description et objectifs

Deux cours différents en S2

L4LA0254 Gestion sur 7 semaines

Description et objectifs **Découverte des outils mathématiques au service de la gestion au travers des notions essentielles que sont l'investissement, le financement, la prévision et les statistiques**

objectif : **préparer les étudiants au cours d'analyse financière de 3e année et en Master1 et**

Intitulé du cours : Initiation au Marketing 9h CM sur 5 semaines

L4 LA0254

Présentation

Description et objectifs Ce cours a pour but d'introduire les principaux concepts du marketing (définitions, segmentation, ciblage, positionnement, marché, offre, demande, besoin, valeur, etc.), tout en présentant les nouvelles réalités du marketing dans un environnement mondialisé et numérique, où l'on considère que l'entreprise a une responsabilité sociale.

Placé en fin de 2ème année de Licence de LEA, ce cours est une première initiation au marketing, la matière étant approfondie en 3ème année de Licence.

Infos pratiques