# UE4 Marketing / Communication

ECTS

Composante
ETUDES IBERIQUES ET LATINO AMERICAINES

# Présentation

**Discipline rare :** Non

## Description et objectifs

***Objectifs*** : Une introduction aux principes et à la pratique du marketing (études de marché, politique produit, définition du prix, stratégies de distribution et de communication).

## Liste des enseignements

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|

# Infos pratiques

## Contacts

### Contact administratif

MASTER (Recherche, Professionnel et Concours)

lettres-iberiques-master@sorbonne-universite.fr

### Contact pédagogique

CHARKAOUI Boubakar

charkaoui_boubakar@yahoo.fr



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 07 juin 2023