



Master Philosophie : Métiers de l'entreprise (P)

Résumé de la Formation

Domaine : Sciences humaines et sociales

Mention : Philosophie

Spécialité : Métiers de l'entreprise

Finalité du master : Professionnelle

Présentation

Les savoirs spécifiques :

Macro-économie et micro-économie

Stratégie d'entreprise

Ressources humaines

Comptabilité et contrôle de gestion

Droit appliqué à l'entreprise (droit des sociétés, droit de la concurrence, droit européen, droit fiscal, droit de l'environnement)

Marketing stratégique et opérationnel

Communication institutionnelle et interne

Les savoir-faire spécifiques :

Montage et management de projets :

Définition concertée des objectifs à atteindre et des moyens adéquats à mobiliser

Composition et coordination de l'équipe-projet

Elaboration du planning

Organisation et mise en oeuvre des actions

Gestion administrative et financière

Gestion en continu du temps, en fonction des priorités

Valorisation du projet

Réalisation du bilan

Outils techniques de marketing, de communication, de commerce et de finances :

Construction d'une stratégie et d'un plan de marketing et de communication

Techniques de vente et de négociation

Analyse comptable et financière

Les savoir-faire transversaux :

Conduite d'un projet d'étude :

Choix d'un objet d'étude, construction d'une problématique originale à résoudre et

formalisation des hypothèses à vérifier

Conception de la méthodologie

Elaboration d'un rétro-planning et gestion du temps en continu

Elaboration et exploitation d'une bibliographie et d'une webographie ; recueil de sources

complémentaires de différentes natures et époques (archives, iconographies) ; gestion

d'une veille thématique

Mobilisation sélective et synthétique de l'information pertinente

Capacité à approfondir un sujet, à l'étudier dans tous ses aspects et à le situer dans son contexte

Communication écrite et orale en français et en anglais :

Rédaction de rapports d'analyse, d'articles scientifiques et de notes de synthèse

Exposé public d'une réflexion argumentée

Informatique :

Recherche et recueil d'informations ciblées sur internet et dans des bases de données spécialisées

Traitement de texte : production de documents structurés et de schémas (Word, Writer)

PLUS D'INFOS

Crédits ECTS : 120

Durée : 1 an

Niveau d'étude : BAC +5

Public concerné :

Formation continue

Formation initiale

Formation professionnelle

Langue d'enseignement : Français

Tableur : traitement de données statistiques, création de tableaux et de graphiques (Excel, Calc)

Diaporama hypermédia : présentation synthétique de textes, sons, images fixes et animées, liens internes et externes (PowerPoint, Impress)

Auto-formation :

Élargissement autonome et en continu de ses savoirs et de ses savoir-faire

Développement du réseau professionnel

Organisation de la formation

- M2 PHILOSOPHIE : METIER DE L'ENTREPRISE (P) (en FC)

Temps plein alternance

Contrôle des connaissances

Modalité de contrôle de connaissances : <http://www.lettres.sorbonne-universite.fr/mcc>

Les différentes UE sont évaluées en contrôle continu, la présence est obligatoire.

La formation s'organise en 9 UE comprenant des cours magistraux, des TD, des jeux d'entreprise ...

Les 9 unités enseignements doivent être validées.

Rédaction et soutenance d'un rapport d'activité professionnelle par l'étudiant salarié, décrivant ses missions et son intégration dans l'entreprise d'accueil, afin de mesurer le niveau des compétences acquises en entreprise .

Aménagements particuliers

Rythme alterné entre l'Université et l'entreprise.

Équipe pédagogique constituée d'universitaires et de professionnels .

Lieux de la formation :

Service de la formation continue

56 boulevard des Batignoles

75017 Paris

Droits de scolarité

Frais d'inscription en formation continue :

<http://www.lettres.sorbonne-universite.fr/particuliershttp://>

Mobilité internationale

Informations sur la rubrique : [International](#)

Insertion professionnelle

Ce master étant accessible sur contrat de professionnalisation, les salariés (déjà en poste) pourront, grâce aux compétences acquises au cours de cette formation, et à leur expérience en entreprise, valoriser leur diplôme de master au cours de leur carrière pour toute future candidature.

Pré-requis

Ce master est ouvert aux étudiants titulaires d'un master 2 recherche en lettres et sciences humaines, ayant un niveau 3 (B1 Cadre Européen commun de références linguistiques) en anglais ou autre langue et titulaire d'un contrat de professionnalisation .

Conditions d'accès

Master 2 recherche et contrat de professionnalisation

Responsable de la Formation

TAVOILLOT Pierre-Henri

Pierre.Tavoillot@paris-sorbonne.fr

Contact

Florence FILLIATRE

Tel. 01 40 46 26 35

Florence.Filliatre@paris-sorbonne.fr

Contact SCUIOIP

Tél. 01 40 46 26 14

Courriel: contact.pio@paris-sorbonne.fr

M2 Philosophie : Metier De L'entreprise (P) (En Fc)