



Master Philosophie : Conseil éditorial et gestion des connaissances (P)

Résumé de la Formation

Domaine : Sciences humaines et sociales

Mention : Philosophie

Spécialité : Conseil éditorial et gestion des connaissances

Finalité du master : Professionnelle

Présentation

LA COMMUNICATION ÉDITORIALE, UN SECTEUR EN TRANSFORMATION RAPIDE.

Le domaine de la communication éditoriale connaît depuis plusieurs années une évolution dynamique, avec :

- * la **diversification des canaux** (sites web, réseaux sociaux, plateformes vidéo / photo, magazines, nouvelles revues...);
- * la **multiplication des émetteurs** (médias, entreprises, marques, communautés, individus...);
- * l'**enrichissement continu des formats** (vidéo en ligne, webdocumentaire, journalisme narratif, datavisualisation, infographie, formats courts, blogs, etc.);
- * la **croissance exponentielle des volumes d'information** produits et échangés.

Quatre tendances qui se développent dans le contexte de la convergence numérique, interrogeant les frontières entre les médias.

Ce secteur est à la recherche de professionnels ayant une forte culture générale, une capacité d'analyse et de traitement de contenus complexes. Les étudiants issus de filières sciences humaines ont donc toute leur place dans ce domaine, à condition de développer un intérêt pour les nouveaux médias / nouvelles technologies de l'information et une certaine créativité.

Organisation de la formation

- M2 PHILOSOPHIE : CONSEIL EDITORIAL Finalité Professionnelle

DES APPRENTISSAGES PRATIQUES, ENRICHIS PAR UNE DIMENSION RÉFLEXIVE

Notre objectif : vous apporter le **socle de compétences, outils et méthodologies** qui vous assure une bonne maîtrise des contenus et vous permette d'occuper des emplois dans le **secteur de la communication éditoriale** en matière de **conception, gestion et animation** :

- * de sites, de journaux, de rapports annuels, de flux de contenus
- * des dispositifs de communication articulant plusieurs médias
- * des programmes de vulgarisation, de pédagogie (Mooc...)
- * des débats en ligne ou hors ligne (community management, réseaux sociaux externes et/ou internes, plateformes de débats)
- * des dispositifs de veille informationnelle (gestion et exploitation stratégique de l'information)

Les enseignements pratiques sont complétés par un **séminaire théorique** qui vous permet de mettre ces outils en **perspective**, d'exercer votre **esprit critique** et d'appréhender les **enjeux humain et sociaux** de la communication.

PLUS D'INFOS

Crédits ECTS : 120

Durée : 1 an

Niveau d'étude : BAC +5

Langue d'enseignement : Français

Stage : Obligatoire (6 mois maximum)

Validation des acquis : Oui

Le master 2 se compose d'Unités d'Enseignements (UE) réparties sur les 2 semestres. Une UE est composée d'un ou de plusieurs Éléments Constitutifs (EC). À chaque UE est affecté un nombre de crédits ECTS. Les enseignements sont semestriels.

*European Credit Transfer System : Système de Transfert de Crédits Européens

Contrôle des connaissances

Modalité de contrôle de connaissances : <http://www.lettres.sorbonne-universite.fr/mcc>

Droits de scolarité

Frais d'inscription en formation initiale : <http://www.lettres.sorbonne-universite.fr/>

Mobilité internationale

Possibilité de stages à l'étranger.
Informations sur la rubrique : [International](#)

Insertion professionnelle

Le Master 2 Conseil éditorial est un master professionnalisant, qui prépare à l'entrée dans la vie active.

Employeurs potentiels : agences de communication, webagency, services communication des entreprises, des institutions publiques, des collectivités territoriales et des associations. Plus rarement secteur de la presse ou de l'édition.

Dans des postes de chef de projet, consultant, webmestre, modérateur, rédacteur, gestionnaire de contenus.

Avec des perspectives de consultant sénior, directeur de projet, directeur éditorial, chargé de développement, rédacteur en chef de site ou de publication...

Site de l'association des anciens : <http://www.anciens-conseil-editorial.com/>

Pré-requis

Le master 2 Conseil éditorial et gestion des connaissances est ouvert en formation initiale aux titulaires d'un Master 1 en philosophie ou sciences humaines (histoire, géographie, lettres, langues, sociologie, sciences politiques...).

Être titulaire d'un Master 1 à fort contenu de culture générale (philosophie, histoire, géographie, sociologie, science politique...).

Recrutement en deux temps :
Pré-sélection sur dossier et lettre de motivation.
Admission sur entretien.

Lieu(x) d'enseignement

* Maison de la recherche - 28, rue Serpente 75006 Paris

Conditions d'accès

Pour postuler en formation initiale :

Pour l'accès en Master 2ème année : <http://ecandidat.paris-sorbonne.fr>

Plus d'information auprès du service des inscriptions administratives

Tél. : 01 40 46 25 49

Courriel : scolarite@paris-sorbonne.fr

Pour postuler en formation continue :

<http://ecandidat.paris-sorbonne.fr>

Tél. : 01 53 42 30 39

Courriel : reprise.etudes@paris-sorbonne.fr

Responsable de la Formation

PINEL Delphine
Delphine.Pinell@paris-sorbonne.fr

Contact

Florence FILLIATRE
Tel. 01 40 46 26 35
Florence.Filliatre@paris-sorbonne.fr

Contact SCUIOIP

Tél. 01 40 46 26 14
Courriel: contact.pio@paris-sorbonne.fr

M2 Philosophie : Conseil Editorial Finalité Professionnelle

Semestre 3 Conseil éditorial	CM	TD	Mode de controle	Crédits
UE1 Comprendre les enjeux (M3PHE1FU) Communication (M3PHE010) Culture numérique (M3PHE011) Paysage de la communication (M3PHE012)			Controle continu	2
UE2 Concevoir les outils (M3PHE2FU) Conception (M3PHE020) Ergonomie (M3PHE021) Outils (M3PHE022)				8
UE3 Scénariser des contenus (M3PHE3FU) Rédaction (M3PHE030) Multimédia (M3PHE031) Infographie (M3PHE032)				8
UE4 Manager et mesurer (M3PHE4FU) Manager et mesurer (M3PHE040)				8
UE5 Elaborer son projet (M3PHE5FU) Création d'entreprise (M3PHE050)				4
UE Facultative (sans ECTS) (M3PHE99U)				

Semestre 4 Conseil éditorial	CM	TD	Mode de controle	Crédits
UE1 Comprendre les enjeux (M4PHE1FU) Communication (M4PHE010) Culture numérique (M4PHE011) Paysage de la communication (M4PHE012)				1
UE2 Concevoir les outils (M4PHE2FU) Conception (M4PHE020) Ergonomie (M4PHE021) Outils (M4PHE022)				6
UE3 Scénariser des contenus (M4PHE3FU) Rédaction (M4PHE030) Multimédia (M4PHE031) Infographie (M4PHE032)				6
UE4 Manager et mesurer (M4PHE4FU) Manager et mesurer (M4PHE040)				5
UE5 Elaborer son projet (M4PHE5FU) Mémoire (M4PHEMEM) Stage obligatoire (M4PHETOB) Travaux de fin d'année (M4PHE050)				12
UE Facultative (sans ECTS) (M4PHE99U)				