



## Master LLCE : Entreprises et échanges internationaux, aire ibérique et latino-américaine (P)

### Résumé de la Formation

**Domaine :** Arts, Lettres, Langues

**Mention :** Langues, littératures et civilisations étrangères

**Spécialité :** Entreprises et échanges internationaux, aire ibérique et latino-américaine

**Finalité du master :** Professionnelle

### Présentation

Cette formation vise à former des cadres qui soient, d'une part, des spécialistes des échanges commerciaux internationaux et qui aient, d'autre part, un haut niveau de connaissances des langues, espagnole et portugaise, des histoires spécifiques et des cultures des divers pays latino-américains. C'est cette double compétence qui peut faire des diplômés de ce Master 2 Professionnel intitulé « Entreprises et échanges internationaux » des collaborateurs privilégiés des entreprises françaises ou étrangères qui veulent développer leur présence ou leurs exportations dans l'espace ibérique et ibéro-américain.

C'est dans ce souci que la contribution importante d'intervenants professionnels dans les enseignements – environ la moitié de l'horaire – est complétée par le contact régulier, sous la forme de conférences et de séminaires, avec des spécialistes et des experts du monde économique espagnol, portugais et latino-américain.

### PLUS D'INFOS

**Crédits ECTS :** 120

**Durée :** 1 an

**Niveau d'étude :** BAC +5

**Langue d'enseignement :** Français, Espagnol

**Stage :** Obligatoire (6 mois maximum)

**Validation des acquis :** Oui

### Organisation de la formation

- M2 LLCE : ENTREP. ET ECHANGES INTERNATIONAUX, AIRE IBER. Finalité Professionnelle

Notre formation s'étend de septembre aux vacances de Pâques ce qui laisse aux étudiants qui le désirent la possibilité de réaliser leur stage obligatoire de 6 mois.

Les cours ont lieu du lundi au samedi inclus et l'emploi du temps varie d'une semaine sur l'autre. Le voyage d'étude au Portugal est obligatoire et fait l'objet d'une note.

### Contrôle des connaissances

Modalité de contrôle de connaissances de l'université : <http://www.lettres.sorbonne-universite.fr/mcc>

Pour cette formation, l'assiduité est obligatoire et il n'y a pas de session de rattrapage puisque tous les cours sont en contrôle continu.

### Stages

Le stage de fin d'études doit avoir une durée de 6 mois en entreprise mais peut avoir une durée plus courte si les étudiants font leur stage dans des organismes particuliers tels que les ambassades ou les ministères. Le stage fait l'objet d'une soutenance devant un jury et d'une note permettant l'obtention du diplôme. Des offres de stage sont proposées chaque année aux étudiants grâce à un réseau d'entreprises partenaires et d'anciens étudiants du master.

### Droits de scolarité

Frais d'inscription en formation initiale : <http://www.lettres.sorbonne-universite.fr/>

### Poursuite d'études

Nos étudiants sont prêts à intégrer directement le monde du travail après notre formation mais il peuvent aussi choisir de candidater à d'autres Master 2 professionnels pour se spécialiser davantage, notamment dans les grandes écoles de commerce.

### Mobilité internationale

Possibilité de faire un stage à l'étranger.  
Informations sur la rubrique : [International](#)

### Insertion professionnelle

Le type de débouchés que nos étudiants trouvent à la sortie est très varié. Ils sont susceptibles de trouver des postes dans des grandes entreprises comme Renault, Peugeot, L'Oréal, Yves Rocher, Nestlé, Lancel... que dans des PME ayant un département export (Onduline, Prodia, Bag2Pack, Lollipops, Agence Profile, AGS), des start up (Netaffiliation, Wengo, eParts, Vente-privée.com, Ykone) et également dans certains organismes internationaux comme l'ONUDI, l'OEA, l'UNESCO et les Chambres de commerce (Colombie, Costa Rica, Pérou). Bien entendu, un certain nombre de nos étudiants partent tenter leur chance à l'étranger, le Brésil étant en ce moment le marché le plus porteur.

Les postes qui leur sont confiés se trouvent le plus souvent dans les départements export des entreprises et ils sont amenés à avoir des postes de commerciaux, à réaliser des études de marché, ils peuvent également être recrutés comme assistants marketing, dans la vente et devenir chefs de produit ou chargés de portefeuilles clients, enfin parfois ils travaillent au sein des départements de logistique, dans la communication ou l'événementiel. Leur rôle sera souvent de servir d'interface entre une entreprise et sa filiale à l'étranger. En bref, nous formons des étudiants prêts à s'adapter aux besoins des entreprises et à assumer de nombreuses et très diverses fonctions.

## Pré-requis

Les candidats doivent non seulement être titulaires d'un M1 mais aussi avoir un très bon niveau d'espagnol. Celui-ci sera testé lors de l'entretien oral qui détermine l'admission à notre formation. Une partie des cours et des examens sont en langue espagnole. Le portugais et l'anglais ne sont pas obligatoires mais sont un plus qui pourra être déterminant lors de la recherche d'un stage ou d'un emploi à la fin du Master. L'ouverture du candidat sur le monde professionnel et les pays étrangers est valorisée.

## Lieu(x) d'enseignement

\* Institut d'études ibériques et latino-américaines - 31, rue Gay-Lussac 75005 Paris

## Conditions d'accès

### Pour postuler en formation initiale :

-Pour l'accès en Master 2ème année : <http://ecandidat.paris-sorbonne.fr>

Plus d'information auprès du service des inscriptions administratives

Tél. : 01 40 46 25 49

Courriel : [scolarite@paris-sorbonne.fr](mailto:scolarite@paris-sorbonne.fr)

### Pour postuler en formation continue :

<http://ecandidat.paris-sorbonne.fr>

Tél. : 01 53 42 30 39

Courriel : [reprise.etudes@paris-sorbonne.fr](mailto:reprise.etudes@paris-sorbonne.fr)

## Responsable de la Formation

DA SILVA Alberto

[Alberto.Da\\_Silva@paris-sorbonne.fr](mailto:Alberto.Da_Silva@paris-sorbonne.fr)

## Contact

Francoise LAUDON

Tel. 01 40 51 25 04

[Francoise.Laudon@paris-sorbonne.fr](mailto:Francoise.Laudon@paris-sorbonne.fr)

## Contact SCUIOIP

Tél. 01 40 46 26 14

Courriel: [contact.pio@paris-sorbonne.fr](mailto:contact.pio@paris-sorbonne.fr)

## M2 Lfce : Entrep. Et Echanges Internationaux, Aire Iber. Finalité Professionnelle

Semestre 3 Master Professionnel Espagnol	CM	TD	Mode de controle	Crédits
<b>UE1 Economie et Gestion (M3EI41PU)</b>				<b>7</b>
Gestion financière et stratégie d'entreprise (M3ESP110)			Controle continu	
Notions d'économie (M3ESP310)			Controle continu	
<b>UE2 Droit et commerce international (M3EI42PU)</b>				<b>12</b>
Droit des affaires comparé (M3ESP120)			Controle continu	
Amérique latine. Economie et société (M3ESP320)			Controle continu	
Le Brésil, enjeux et perspectives (M3ESP520)			Controle continu	
Enjeux du commerce international en Amérique latine (M3ESP620)			Controle continu	
<b>UE3 Marchés et stratégie d'entreprise (M3EI43PU)</b>				<b>5</b>
Les marchés de l'Amérique latine (M3ESP230)			Controle continu	
Logistique (M3ESP330)			Controle continu	
<b>UE4 Langue (M3EI44PU)</b>				<b>6</b>
Portugais des affaires / Portugais Espagnol, remise à niveau (M3ESP140)			Controle continu	
Espagnol des affaires (M3ESP240)			Controle continu	

Semestre 4 Master Professionnel Espagnol	CM	TD	Mode de controle	Crédits
<b>UE1 Marketing, Droit et Communication (M4EI41PU)</b>				<b>5</b>
Marketing (M4ESP110)			Controle continu	
Droit environnemental (M4ESP410)			Controle continu	
<b>UE2 Economie, institutions &amp; société des mondes ibér./Lat-Am (M4EI42PU)</b>				<b>6</b>
Espagne, Institutions, démocratie, Europe (M4ESP120)			Controle continu	
Economie du Portugal (M4ESP220)			Controle continu	
Economie de l'Espagne (M4ESP320)			Controle continu	
<b>UE3 Marchés et stratégie personnelle (M4EI43PU)</b>				<b>5</b>
Ressources humaines (M4ESP330)			Controle continu	
Pratique de la négociation internationale (M4ESP430)			Controle continu	
<b>UE4 Langue (M4EI44PU)</b>				<b>4</b>
Informatique et technique de recherche d'emploi ou de stage (M4ESP240)			Controle continu	
Voyage d'étude (M4ESP340)			Controle continu	
<b>UE5 Rapport de stage (M4EI45PU)</b>				<b>10</b>
Stage obligatoire (M4EI4TOB)				