



# Master Information et Communication : Communication des entreprises et des institutions (P)

## Résumé de la Formation

**Domaine** : Sciences humaines et sociales

**Mention** : INFORMATION-COMMUNICATION

**Spécialité** : Communication des entreprises et des institutions

**Finalité du master** : Professionnelle

## Présentation

Les enseignements dispensés dans le Master professionnel Communication des entreprises et des institutions au CELSA explorent les stratégies de communication utilisées auprès de leurs publics : personnels, actionnaires, clients, relais d'opinion, médias, élus et pouvoirs publics. La formation développe des compétences professionnelles permettant d'atteindre, au-delà de la maîtrise des outils, le niveau de la conception proprement dite des stratégies de communication.

### PLUS D'INFOS

**Crédits ECTS** : 120

**Durée** : 2 ans

**Niveau d'étude** : BAC +5

**Public concerné** :

Formation continue

Formation initiale

Formation professionnelle

**Langue d'enseignement** : Français, Anglais

**Stage** : Obligatoire (6 mois par an maximum)

## Organisation de la formation

- M1 COMMUNICATION DES ENTREPRISES ET DES INSTITUTIONS FI (P)
- M1 COMMUNICATION DES ENTREPRISES ET DES INSTITUTIONS FC (P)
- M2 COMMUNICATION DES ENTREPRISES ET DES INSTITUTIONS (P)
- M2 COMMUNICATION DES ENTREPRISES ET DES INSTITUTIONS CPI (P)
- M2 COMMUNICATION DES ENTREPRISES ET DES INSTITUTIONS CEO (P)
- M2 COMMUNICATION DES ENTREPRISES ET DES INSTITUTIONS CCT (P)
- M2 COMMUNICATION DES ENTREPRISES & DES INSTITUTIONS CIP (P)
- M2 COMMUNICATION DES ENTREPRISES ET DES INSTITUTIONS CTC (P)
- M2 COMMUNICATION DES ENTREPRISES ET DES INSTITUTIONS ROSC (P) (par apprentissage)

Le Master (bac + 5) correspond à 4 semestres validés par l'obtention de 120 ECTS\*.

Le Master se compose d'Unités d'Enseignements (UE) réparties sur les 4 semestres. Une UE est composée d'un ou de plusieurs Éléments Constitutifs (EC). À chaque UE est affecté un nombre de crédits ECTS. Les enseignements sont semestriels.

L'enseignement universitaire est à compléter par un travail personnel et de groupe important : études de cas, enquêtes, audits, jeux d'entreprise, rédaction de mémoire, préparation d'exposés, lectures personnelles...

Programme détaillé du Master sur <http://www.celsa.fr/>.

\**European Credit Transfer System* : Système de Transfert de Crédits Européens

## Contrôle des connaissances

## Stages

Modalité de contrôle de connaissances : <http://www.lettres.sorbonne-universite.fr/mcc>

En Master 1 et 2, l'étudiant en formation initiale effectuée par année un stage de 3 mois minimum et 6 mois maximum, en France ou à l'étranger.

L'étudiant en apprentissage effectue une mission d'apprentissage. Il est en contrat salarié avec l'entreprise.

Conditions spécifiques pour l'étudiant en formation continue (voir <http://www.celsa.fr/formation-continue.php>).

## Droits de scolarité

Frais d'inscription en formation initiale : <http://www.lettres.sorbonne-universite.fr/>

Master 2 en apprentissage : droits universitaires pris en charge par l'entreprise.

### Frais de formation pour la formation continue :

Autres frais : conditions spécifiques voir <http://www.celsa.fr/formation-continue.php>

## Poursuite d'études

À l'issue du Master 1, 3 options au choix en Master 2 :

- \* Communication des entreprises et des organisations internationales (CEOI)
- \* Communication politique et des institutions publiques (CPIP)
- \* Risques, opinion et stratégies de communication (ROSC) en apprentissage.

À l'issue du Master 1 ou 2, année de césure possible à l'étranger avec obtention du diplôme d'université (DU) « Sociétés, cultures et pratiques professionnelles ».

À l'issue du Master 2, poursuite d'études possible en Mastère spécialisé CELSA-Entreprendre : Innovation et création d'entreprise dans la communication et les médias (Bac + 6).

Poursuite d'étude possible également en Doctorat de Sciences de l'information et de la communication (Bac + 8), sous réserve de l'obtention du Master avec la mention Bien.

## Passerelles et réorientation

À l'issue du Master 1, il est possible d'intégrer le Master 2 recherche en Sciences de l'information et de la communication, Parcours Recherche et développement (sous réserve d'obtention du Master 1 avec une moyenne minimum de 13/20).

## Mobilité internationale

Les séjours linguistiques sont fortement recommandés.

Possibilité de stage ou séjour d'étude à l'étranger de 3 à 6 mois.

À l'issue du Master 1 ou 2, année de césure possible à l'étranger avec obtention d'un diplôme d'université (DU) "Sociétés, cultures et pratiques professionnelles".

Informations sur la rubrique : <http://www.celsa.fr/international.php>.

## Insertion professionnelle

Types d'emplois accessibles :

- \* Directeur(ice) de la communication
- \* Responsable de la communication interne ou de la communication externe
- \* Responsable des relations institutionnelles ou affaires publiques, responsable des relations « publics »
- \* Responsable des relations médias
- \* Chargé(e) de communication
- \* Chargé(e) de communication médias sociaux
- \* Chargé(e) d'études
- \* Consultant(e) en veille opérationnelle et stratégique de l'opinion
- \* Chef de projet en communication corporate digitale.

### Exemples d'employeurs :

- \* Agences de communication, de lobbying, d'affaires publiques
- \* Cabinets de conseil en communication
- \* Toutes entreprises commerciales, industrielles ou de services (directions de la communication)
- \* Toutes organisations d'intérêt général : associations, ONG, organisations intergouvernementales, fondations (directions de la communication)
- \* Collectivités territoriales (directions de la communication)
- \* Ministères et établissements publics (directions de la communication)
- \* Consultant.

## Pré-requis

### En formation initiale :

Accès en Master 1 : Licence Information-Communication du CELSA

Accès en Master 2 : Master 1 Information-Communication du CELSA ou réussite au concours d'entrée à Bac + 4

Pour le Master 2 Information-Communication option Risques, opinion et stratégies de communication (ROSC) en apprentissage, les candidats doivent avoir moins de 26 ans le jour de la signature du contrat avec l'entreprise.

### En formation continue :

- \* Accès spécifique, voir conditions <http://www.celsa.fr/formation-continue.php>

## Lieu(x) d'enseignement

\* Centre d'études littéraires et scientifiques appliquées - 77, rue de Villiers 92200 Neuilly-sur-Seine

## Conditions d'accès

### Pour la formation initiale :

- \* Accès en Master 1 : Être titulaire de la Licence Information-Communication du CELSA - Pas de concours d'entrée en Master 1
- \* Accès en Master 2 : Être titulaire du Master 1 Information-Communication du CELSA ou par concours d'entrée à Bac + 4 (écrit : analyse de dossier ; oral : entretien avec un jury).

Pour postuler à cette formation : [www.celsa.fr](http://www.celsa.fr).

**Pour la formation continue :**

\* Accès en Master 2 spécifique, voir conditions  
(<http://www.celsa.fr/formation-continue.php>).

**Information auprès du service Information Formation  
étudiante du CELSA :**

Tél. : 01 46 43 76 02

Courriel : [catherine.jolis@celsa.paris-sorbonne.fr](mailto:catherine.jolis@celsa.paris-sorbonne.fr)

**Contact SCUIOIP**

Tél. 01 40 46 26 14

Courriel: [contact.pio@paris-sorbonne.fr](mailto:contact.pio@paris-sorbonne.fr)

# M1 Communication Des Entreprises Et Des Institutions Fi (P)

Semestre 1 Communication des entreprises et des institutions	CM	TD	Mode de controle	Crédits
<b>UE1 Démarches et méthodes Info/Com (M1CEA1MU)</b>				15
Approches théoriques SIC (M1CEA014)				
Outils et méthodologies analyses en info/com (M1CEA015)				
Environnement (M1CEA016)				
<b>UE2 Spécialisation Prof. Métiers de la communication (M1CEA2PU)</b>				15
Communication des entreprises et institutions (M1CEA021)				
Management des ressources humaines (M1CEA024)				
Marketing (M1CEA025)				
<b>UE Facultative sans ECTS (M1CEA99U)</b>				

Semestre 1 Communication des entreprises et des institutions	CM	TD	Mode de controle	Crédits
<b>UE1 Démarches et méthodes (M1CEF1MU)</b>				15
Démarches (M1CEF011)				
Méthodes (M1CEF012)				
Analyses économiques (M1CEF013)				
<b>UE2 Communication des entreprises et des institutions (M1CEF2FU)</b>				15
Environnement social, politique et juridique (M1CEF021)				
Stratégies transversales (M1CEF022)				
Communication des entreprises et institutions (M1CEF023)				
<b>UE Facultative sans ECTS (M1CEF99U)</b>				

Semestre 2 Communication des entreprises et des institutions	CM	TD	Mode de controle	Crédits
<b>UE1 Information/Communication et langage (M2CEA1FU)</b>				15
Anglais (M2CEA032)				
Techniques expression écrites (M2CEA034)				
Techniques expression orale (M2CEA035)				
<b>UE2 Etude et recherche (M2CEA2FU)</b>				15
TER (M2CEA042)				
<b>UE Facultative sans ECTS (M2CEA99U)</b>				

Semestre 2 Communication des entreprises et des institutions	CM	TD	Mode de controle	Crédits
<b>UE1 Info/Com. et langages (M2CEF1FU)</b>				15
Enquête de terrain (M2CEF031)				
Langue Vivante 1 (M2CEF032)				
Langue Vivante 2 (M2CEF033)				
International (M2CEF034)				
<b>UE2 Etude et recherche (M2CEF2FU)</b>				15



# M1 Communication Des Entreprises Et Des Institutions Fc (P)

<b>Semestre 1 Communication des entreprises et des institutions</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>Mode de controle</b>	<b>Crédits</b>
<b>UE1 Démarches et méthodes Info/Com (M1CEA1MU)</b>				<b>15</b>
Approches théoriques SIC (M1CEA014)				
Outils et méthodologies analyses en info/com (M1CEA015)				
Environnement (M1CEA016)				
<b>UE2 Spécialisation Prof. Métiers de la communication (M1CEA2PU)</b>				<b>15</b>
Communication des entreprises et institutions (M1CEA021)				
Management des ressources humaines (M1CEA024)				
Marketing (M1CEA025)				
<b>UE Facultative sans ECTS (M1CEA99U)</b>				

<b>Semestre 2 Communication des entreprises et des institutions</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>Mode de controle</b>	<b>Crédits</b>
<b>UE1 Information/Communication et langage (M2CEA1FU)</b>				<b>15</b>
Anglais (M2CEA032)				
Techniques expression écrites (M2CEA034)				
Techniques expression orale (M2CEA035)				
<b>UE2 Etude et recherche (M2CEA2FU)</b>				<b>15</b>
TER (M2CEA042)				
<b>UE Facultative sans ECTS (M2CEA99U)</b>				

## M2 Communication Des Entreprises Et Des Institutions (P)

<b>Semestre 3 Communication des entreprises et des institutions</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>Mode de controle</b>	<b>Crédits</b>
<b>UE1 APPROCHES THEORIQUES (M3CED1FU)</b>				<b>10</b>
T.I.C. (M3CED011)				
Connaissance des organisations (M3CED012)				
Organisations, Structures et Fonctions (M3CED013)				
<b>UE2 C.E.I. (M3CED2FU)</b>				<b>20</b>
Stratégie de Com. (M3CED021)				
Com Institutionnelle (M3CED023)				
Relation avec les publics (M3CED025)				
<b>UE FACULTATIVE SANS ECTS (M3CED99U)</b>				

<b>Semestre 4 Communication des entreprises et des institutions</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>Mode de controle</b>	<b>Crédits</b>
<b>UE3 OUTILS D'AIDE A LA METHODOLOGIE (M4CED1MU)</b>				<b>10</b>
Anglais (M4CED0AN)				
Méthodologie de diagnostic (M4CED034)				
<b>UE4 MEMOIRE ET STAGE (M4CED2FU)</b>				<b>20</b>
memoire et stage (M4CED0ME)				
<b>UE FACULTATIVE SANS ECTS (M4CED99U)</b>				

## M2 Communication Des Entreprises Et Des Institutions Cpi (P)

Semestre 3 Communication des entreprises	CM	TD	Mode de controle	Crédits
<b>UE1 APPROCHES THEORIQUES (M3CEB1FU)</b>				<b>10</b>
T.I.C. (M3CEB010)				
Stratégies de communication (M3CEB011)				
Organisations, structures et fonctions (M3CEB012)				
<b>UE 2 CPIP (M3CEB2FU)</b>				<b>20</b>
Relations Publiques et Com.Externe (M3CEB021)				
Dimension internationale (M3CEB022)				
Etudes de cas (M3CEB023)				
<b>UE facultative SANS ECTS (M3CEB99U)</b>				

Semestre 4 Communication des entreprises	CM	TD	Mode de controle	Crédits
<b>UE 3 OUTILS D'AIDE A LA METHODOLOGIE (M4CEB1MU)</b>				<b>10</b>
Anglais (M4CEB0AN)				
Etudes d'images (M4CEB031)				
Etudes de cas (M4CEB032)				
<b>UE 4 MEMOIRE ET STAGE (M4CEB2FU)</b>				<b>20</b>
Mémoire et Stage (M4CEB0ME)				
<b>UE facultative SANS ECTS (M4CEB99U)</b>				



## M2 Communication Des Entreprises Et Des Institutions Ceo (P)

<b>Semestre 3 Communication des entreprises et des institutions</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>Mode de controle</b>	<b>Crédits</b>
<b>UE1 Approches théoriques (M3CEA1FU)</b>				<b>10</b>
Théories de l'information et de la communication (M3CEA011)				
Stratégie de communication (M3CEA012)				
Organisation structurelle et fonctionnelle (M3CEA013)				
<b>UE2 CEOI (M3CEA2FU)</b>				<b>20</b>
Relations publiques (M3CEA021)				
Dimension internationale (M3CEA022)				
Médias communication interne (M3CEA023)				
Marketing, rh., intern. (M3CEA024)				
<b>UE Facultative sans ECTS (M3CEA99U)</b>				
<b>Semestre 4 Communication des entreprises et des institutions</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>Mode de controle</b>	<b>Crédits</b>
<b>UE1 Outils d'aide à la méthodologie professionnelle (M4CEA1MU)</b>				<b>10</b>
Anglais (M4CEA0AN)				
Langue Vivante 2 (M4CEA032)				
Conduite études (M4CEA033)				
<b>UE2 Mémoire et stage (M4CEA2FU)</b>				<b>20</b>
Mémoire et stage (M4CEA0ME)				
<b>UE Facultative sans ECTS (M4CEA99U)</b>				

## M2 Communication Des Entreprises Et Des Institutions Cct (P)

Semestre 3 Communication des entreprises	CM	TD	Mode de controle	Crédits
<b>UE1 APPROCHE THEORIQUE (M3CEE1FU)</b>				<b>10</b>
T.I.C. (M3CEE011)				
Stratégie de Com. (M3CEE012)				
Organisations, Structures et fonctions (M3CEE014)				
<b>UE2 CCT (M3CEE2FU)</b>				<b>20</b>
Stratégie et Pratique de la communication. (M3CEE021)				
Mise en oeuvre et évaluation (M3CEE022)				
Outil et Compétence du commucant (M3CEE023)				
<b>UE FACULTATIVE SANS ECTS (M3CEE99U)</b>				

Semestre 4 Communication des entreprises	CM	TD	Mode de controle	Crédits
<b>UE3 METHODOLOGIE (M4CEE1MU)</b>				<b>10</b>
Anglais (M4CEE0AN)				
Ateliers (M4CEE031)				
<b>UE4 MEMOIRE ET STAGE (M4CEE2FU)</b>				<b>20</b>
Mémoire (M4CEE0ME)				
<b>UE FACULTATIVE SANS ECTS (M4CEE99U)</b>				

## M2 Communication Des Entreprises & Des Institutions Cip (P)

<b>Semestre 3 Communication des entreprises et des institutions</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>Mode de controle</b>	<b>Crédits</b>
<b>UE1 Approches théoriques (M3CEF1FU)</b>				<b>10</b>
TIC (M3CEF011)				
Stratégie de communication (M3CEF012)				
Organisations, structures et fonctions (M3CEF013)				
<b>UE2 CIP (M3CEF2FU)</b>				<b>20</b>
Stratégies marketing des territoires (M3CEF021)				
Plan de communication (M3CEF022)				
Economie territoriale (M3CEF023)				
<b>UE Facultative sans ECTS (M3CEF99U)</b>				

<b>Semestre 4 Communication des entreprises et des institutions</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>Mode de controle</b>	<b>Crédits</b>
<b>UE1 Outils d'aide à la méthodologie professionnelle (M4CEF1MU)</b>				<b>10</b>
Anglais (M4CEF0AN)				
Outils de diagnostic (M4CEF032)				
Conduite des études (M4CEF033)				
<b>UE2 Mémoire et stage (M4CEF2FU)</b>				<b>20</b>
Mémoire (M4CEF0ME)				
<b>UE Facultative sans ECTS (M4CEF99U)</b>				

## M2 Communication Des Entreprises Et Des Institutions Ctc (P)

<b>Semestre 3 Communication des entreprises et des institutions</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>Mode de controle</b>	<b>Crédits</b>
<b>UE1 Approches théoriques (M3CEG1FU)</b>				<b>10</b>
TIC (M3CEG011)				
Stratégie de communication (M3CEG012)				
Organisations, structures et fonctions (M3CEG014)				
<b>UE2 CTC (M3CEG2FU)</b>				<b>20</b>
Cultures, transformations médiatiques et stratégies édit. (M3CEG021)				
Création et écritures multimédia (M3CEG022)				
Méthodologie de diagnostic (M3CEG023)				
<b>UE Facultative sans ECTS (M3CEG99U)</b>				
<b>Semestre 4 Communication des entreprises et des institutions</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>Mode de controle</b>	<b>Crédits</b>
<b>UE1 Outils d'aide à la méthodologie professionnelle (M4CEG1MU)</b>				<b>10</b>
Anglais (M4CEG0AN)				
Méthodologie (M4CEG031)				
Outils d'analyse (M4CEG032)				
<b>UE2 Mémoire et stage (M4CEG2FU)</b>				<b>20</b>
Mémoire et stage (M4CEG0ME)				
<b>UE Facultative sans ECTS (M4CEG99U)</b>				

## M2 Communication Des Entreprises Et Des Institutions Rosc (P) (Par Apprentissage)

Semestre 3 Communication des entreprises	CM	TD	Mode de controle	Crédits
<b>UE 1 APPROCHES THEORIQUES (M3CEC1FU)</b>				<b>10</b>
Com.des organisations (M3CEC011)				
Stratégie de communication (M3CEC012)				
Organis., Struct., Fonct (M3CEC013)				
<b>UE 2 ROSC (M3CEC2FU)</b>				<b>20</b>
Lobbying (M3CEC022)				
Médias et Com. (M3CEC023)				
Relations Publiques (M3CEC024)				
<b>UE FACULTATIVE SANS ECTS (M3CEC99U)</b>				

Semestre 4 Communication des entreprises	CM	TD	Mode de controle	Crédits
<b>UE 3 OUTILS D'AIDE A LA METHODOLOGIE (M4CEC1MU)</b>				<b>10</b>
Anglais (M4CEC0AN)				
Outils de diagnostic, d'analyse et d'aide à la décision (M4CEC033)				
<b>UE4 MEMOIRE ET STAGE (M4CEC2FU)</b>				<b>20</b>
Mémoire et Mission d'Apprentissage (M4CEC0ME)				
<b>UE FACULTATIVE SANS ECTS (M4CEC99U)</b>				