



MASTER Info, Com : Communication : Marque et publicité

Résumé de la Formation

Domaine : Sciences humaines et sociales

Présentation

En cours d'actualisation

PLUS D'INFOS

Niveau d'étude : BAC +5

Langue d'enseignement : Français

Organisation de la formation

- M2 INCO: Marque Publicité

Temps plein (formation initiale) ou temps partiel (formation continue ou apprentissage en M2).

Conditions d'accès

Entrée en master 1 : être titulaire de la licence en Information et Communication (Université Paris-Sorbonne/Celsa) ou entrée en master 2 après 4 années d'études supérieures validées et admission au concours. Admission directe en master 2 en formation continue après VAP (validation des acquis professionnels) et entretien en commission d'admission.

Contact SCUIOIP

Tél. 01 40 46 26 14

Courriel: lettres-scuioip@sorbonne-universite.fr

M2 Inco: Marque Publicité

Semestre 3 Master Information-communication prcrs marque Pub	CM	TD	Mode de controle	Crédits
UE2 Marque et publicité (MU2IC31A)				20
LV1 Anglais (M3ICANA1)				
Marketing, publicité et communication (M3ICA121)				
Communication stratégique et planning (M3ICA122)				
Stratégies de marque (M3ICA123)				
UE Enseignement sans crédit (MU3IC319)				
UE1 Approches théoriques de la com. des organisations (M3CEQ1FU)				10
Théories de l'information et de la communication (M3CEQ011)				
Stratégies de com. (M3CEQ012)				
Organisations, structures et fonctions (M3CEQ013)				
Semestre 4 Master Information-communication prcrs marque Pub	CM	TD	Mode de controle	Crédits
UE1 Outils d'aide à la méthodologie professionnelle (MU1IC41A)				10
Anglais (M4ICANA1)				
Méthodologies professionnelles (M4ICA135)				
Langages et communication, Langues vivantes (M4ICI232)				
Outils de diagnostic, d'analyse et d'aide à la décision (M4ICI233)				
Prospective, innovation et stratégies de design (M4ICI234)				
UE2 Mémoire (MU2IC41A)				20
UE Enseignement sans crédit (MU3IC419)				