



M2 Info, Com : Entreprises, institutions et stratégies (FC)

Composante

CELSA

Semestre 3 Master Information-com Entreprise Inst stratégies

UE1 Approches théoriques de la com. des organisations (MU1IC31I) (10 ECTS)

T.I.C. (M3CED011)

Organisations, Structures et Fonctions (M3CED013)

Stratégies de com. dans l'environnement économique et social (M3ICI112)

UE2 Entreprises, institutions et stratégies (MU2IC31I) (20 ECTS)

Stratégie de Com. (M3CED021)

Com Institutionnelle (M3CED023)

Relation avec les publics (M3CED025)

Anglais (M3ICANI1)

UE Enseignement sans crédit (MU3IC319)

Semestre 4 Master Information-com Entreprise Inst stratégies

UE1 Outils d'aide à la décision et méthodologies profession. (MU1IC41I) (10 ECTS)

Anglais (M4ICANI1)

Langages et communication, Langues vivantes (M4ICI131)

Langages et communication (M4ICI132)

Outils de diagnostic, d'analyse et d'aide à la décision (M4ICI133)

Méthodologies professionnelles (M4ICI134)

UE2 Mémoire (MU2IC41I) (20 ECTS)

UE Enseignement sans crédit (MU4IC419)