



M2 INCO: Marque Inn. Créa.

Composante

CELSA

Semestre 3 Master Information-com prcrs Marque innovation

UE2 Marque, innovation, création (MU2IC34A) (20 ECTS)

LV1 Anglais (M3ICANA4)

Marketing, publicité et communication (M3ICA421)

Stratégies de marques (M3ICA422)

Innovation et création (M3ICA423)

UE Enseignement sans crédit (MU3IC319)

UE1 Approches théoriques de la com. des organisations (M3CES1FU) (10 ECTS)

TIC (M3CES011)

Stratégies de com. (M3CES012)

Organisations, structures et fonctions (M3CES013)

Semestre 4 Master Information-com prcrs Marque innovation

UE1 Outils d'aide à la décision et méthodologies profession. (MU1IC44A) (10 ECTS)

LV1 Anglais (M4ICANA4)

Langages et communication, Langues vivantes (M4ICA441)

Sémiologie du design et des espaces marchands (M4ICA442)

Méthodologies professionnelles (M4ICA443)

Outils de diagnostic, d'analyse et d'aide à la décision (M4ICA444)

UE2 Mémoire (MU2IC44A) (20 ECTS)

UE Enseignement sans crédit (MU3IC419)