



M2 INCO: Marque Branding

Composante

CELSA

Semestre 3 Master Information-communication Marque branding

UE2 Marque et branding (MU2IC32A) (20 ECTS)

LV1 Anglais (M3ICANA2)

Marketing, publicité et communication (M3ICA221)

Branding (M3ICA222)

Stratégies de marque (M3ICA223)

UE Enseignement sans crédit (MU3IC319)

UE1 Approches théoriques de la com. des organisations (M3CER1FU) (10 ECTS)

TIC (M3CER011)

Stratégies de com. (M3CER012)

Organisations, structures et fonction (M3CER013)

Semestre 4 Master Information-communication Marque branding

UE1 Outils d'aide à la décision et méthodologies profession. (MU1IC42A) (10 ECTS)

Anglais (M4ICANA2)

Langages et communication, Langues vivantes (M4ICA230)

Prospective, innovation et stratégies de design (M4ICA231)

Méthodologies professionnelles (M4ICA232)

Outils de diagnostic, d'analyse et d'aide à la décision (M4ICA233)

UE2 Mémoire (MU2IC42A) (20 ECTS)

UE Enseignement sans crédit (MU3IC419)