



## Licence Information-Communication

### Résumé de la Formation

**Domaine :** Sciences humaines et sociales

**Mention :** Information - Communication

### Présentation

Le CELSA accueille en 3<sup>e</sup> année de Licence Information-Communication des étudiants ayant suivi avec succès un cycle de 2 années d'études supérieures. Cette année de Licence 3 est ancrée dans les sciences humaines et sociales et permet une spécialisation progressive en sciences de l'information et de la communication et dans les métiers de la communication.

5 parcours sont proposés :

- \* Communication des entreprises et des institutions
- \* Management de la communication
- \* Marketing, publicité et communication
- \* Médias et communication
- \* Ressources humaines et communication.

L'objectif de cette formation pour les étudiants est de :

- \* donner des bases solides en sciences de l'information et de la communication et de s'interroger sur les enjeux contemporains des pratiques dans ce champ (UE 1) ;
- \* mettre en perspective les problématiques économiques et sociales contemporaines via la sociologie, l'ethnologie, la sémiologie, la linguistique et l'économie (UE 2) ;
- \* initier aux domaines professionnels dans les secteurs de la communication et de l'information (UE3) ;
- \* développer la maîtrise des langues et des outils informatiques et audiovisuels (UE 4) ;
- \* donner une ouverture à l'international par aires culturelles et mener des enquêtes comparatistes (UE 1 et UE 4).

### Organisation de la formation

- L3 COMMUNICATION DES ENTREPRISES ET DES INSTITUTIONS
- L3 MANAGEMENT DE LA COMMUNICATION
- L3 MEDIAS ET COMMUNICATION
- L3 MARKETING PUBLICITE ET COMMUNICATION
- L3 RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION

Cette année d'études au CELSA est sanctionnée par l'obtention de la Licence Information-Communication.

Cette Licence se compose d'unités d'enseignements (UE) réparties de septembre à mars. Chaque UE comprend un ou plusieurs éléments constitutifs (EC). À chaque UE est affecté un nombre de crédits ECTS\*.

Les cours magistraux (CM) représentent la moitié des enseignements. Les travaux dirigés (TD), ateliers, projets tutorés, mises en situation professionnelle, enquêtes et exposés représentent l'autre moitié des enseignements.

\**European Credit Transfer System* : Système de Transfert de Crédits Européens

### Contrôle des connaissances

Modalités de contrôle de connaissances : <http://www.lettres.sorbonne-universite.fr/mcc>

### Aménagements particuliers

25 à 30 étudiants sont admis dans chacun des parcours.

### Stages

#### PLUS D'INFOS

**Crédits ECTS :** 60

**Durée :** 1 an

**Niveau d'étude :** BAC +3

**Public concerné :**  
Formation initiale

**Langue d'enseignement :** Français, Anglais

**Stage :** Obligatoire (4 mois maximum)

**Validation des acquis :** Oui

Le stage d'application de 3 mois minimum et 4 mois maximum permet de s'initier à l'un des métiers de l'information et de la communication. Il donne lieu à la rédaction d'un rapport contribuant à l'élaboration de la connaissance sur les métiers et les situations professionnelles et sur leurs problématiques.

## Droits de scolarité

Frais d'inscription en formation initiale : <http://www.lettres.sorbonne-universite.fr/>

## Poursuite d'études

L'objectif de la Licence Information-Communication du CELSA est essentiellement d'approfondir une formation générale et d'initier aux métiers de la communication, le débouché principal est la poursuite d'études jusqu'à bac + 5 pour ensuite travailler dans les différents domaines de la communication en entreprise ou en agence, dans des organismes publics ou privés, en France ou à l'étranger.

À l'issue de la Licence 3, poursuite des 5 parcours de Licence en Master 1 puis Master 2 professionnel mention Information-Communication au CELSA :

- \* Communication des entreprises et des institutions
- \* Management de la communication
- \* Marketing, publicité et communication
- \* Médias et communication
- \* Ressources humaines et communication.

À l'issue du Master 1, il est possible d'intégrer le Master 2 recherche en Sciences de l'information et de la communication, Parcours Recherche et développement (sous réserve d'obtention du Master 1 avec une moyenne minimum de 13/20).

## Mobilité internationale

Les séjours linguistiques sont fortement recommandés.

Possibilité de stage à l'étranger de 3 à 4 mois.

Informations sur la rubrique : <http://www.celsa.fr/international.php>.

## Insertion professionnelle

La Licence Information-Communication a pour vocation privilégiée la poursuite d'études au niveau Master.

Le titulaire de ce diplôme peut, après des études complémentaires, accéder aux métiers suivants :

- \* Chargé(e) de communication interne ou externe
- \* Chargé(e) des relations presse
- \* Consultant(e) en relations publiques, en veille d'opinion
- \* Planneur stratégique
- \* Chargé(e) de communication médias sociaux, community manager
- \* Chargé(e) d'études qualitatives
- \* Chef de produit, de publicité, de projet
- \* Consultant(e) en stratégies médias
- \* Responsable RH
- \* Consultant(e) en management, en accompagnement du changement
- \* etc.

## Exemples d'employeurs :

- \* Agences de communication
- \* Cabinets de conseil en communication / en marketing
- \* Toutes entreprises commerciales, industrielles et de services (directions communication / ressources humaines / marketing)
- \* Toutes organisations d'intérêt général : associations, ONG, fondations (directions communication / ressources humaines / marketing)
- \* Collectivités territoriales (directions communication / ressources humaines / marketing)
- \* Ministères et établissements publics (directions communication / ressources humaines / marketing).

## Pré-requis

Être titulaire d'un diplôme bac + 2 ou équivalent.

Âge limite pour concourir : 23 ans pour les titulaires d'un [Bac](#) + 2 au 31 décembre de l'année du concours. Limite repoussée à 24 ans pour les titulaires d'un [Bac](#) + 3 et à 25 ans pour les titulaires d'un Bac + 5.

Les étudiants non francophones devront justifier d'un bon niveau de français (diplôme français ou certificat de type DELF niveau B2, DALF niveau C1, TEF niveau 4, TCF ou diplômes délivrés par le SELFEE, etc).

## Lieu(x) d'enseignement

\* Centre d'études littéraires et scientifiques appliquées - 77, rue de Villiers 92200 Neuilly-sur-Seine

## Conditions d'accès

L'accès à la Licence Information-Communication du CELSA se fait sur concours pour les titulaires d'un diplôme bac+2 ou équivalent ou par voie interne ouverte aux étudiants de l'université Paris-Sorbonne inscrits dans les parcours «Lettres, Philosophie, Sociologie, Histoire, Géographie ou Langues étrangères appliquées» ou par voie spécifique pour les admissibles aux ENS ou via le protocole BEL/BLSES pour les étudiants de khâgne A/L et B/L.

Recrutement sur concours :

- \* Écrits : réflexion argumentée sur un thème donné, analyse de documents (4h), anglais (2h).
- \* Oraux : anglais et entretien avec un jury.

Pour se préparer au concours, les candidats trouveront des conseils bibliographiques, des recommandations pour l'épreuve d'anglais ainsi que les sujets des concours précédents en cliquant sur ce lien : <http://www.celsa.fr/admission-licence3-concours.php>.

Pour postuler à cette formation : [www.celsa.fr](http://www.celsa.fr), rubrique Inscription.

**Information auprès du service Information Formation étudiante du CELSA :**

Tél. : 01 46 43 76 02

Courriel : [catherine.jolis@celsa.paris-sorbonne.fr](mailto:catherine.jolis@celsa.paris-sorbonne.fr)

**Information auprès du SCUIOIP :**

Tél. : 01 40 46 26 14 / 32 48

Courriel : [contact.pio@paris-sorbonne.fr](mailto:contact.pio@paris-sorbonne.fr).

**Contact SCUIOIP**

Tél. 01 40 46 26 14

Courriel: [contact.pio@paris-sorbonne.fr](mailto:contact.pio@paris-sorbonne.fr)

## L3 Communication Des Entreprises Et Des Institutions

Semestre 5 Communication des entreprises	CM	TD	Mode de controle	Crédits
<b>UE1 Théorie information et communication (L5CEB1FU)</b>				<b>15</b>
T.I.C (L5CEMB11)				
Systèmes médiatiques (L5CEMB12)				
S.I.C (L5CEMB13)				
<b>UE2 Sciences Humaines et sciences économiques (L5CEB2FU)</b>				<b>15</b>
Linguistique Sémiologie (L5CEMB21)				
Ethnologie, sociologie et cultures (L5CEMB22)				
Politique et économie des entreprises (L5CEMB23)				
<b>UE facultative (sans ECTS) (L5CEB99U)</b>				

Semestre 6 Communication des entreprises	CM	TD	Mode de controle	Crédits
<b>UE3 Politique et stratégie de communication (L6CEB3PU)</b>				<b>20</b>
Rapport de stage (L6CEBTOB)				
Communication des entreprises (L6CEPB31)				
Théories CEI (L6CEPB32)				
<b>UE4 Info./com et langages (L6CEB4FU)</b>				<b>10</b>
Ateliers (L6CEBAT)				
Atelier d'écriture (L6CEBAT1)				
Atelier audio et informatique (L6CEBAT2)				
Initiation à la recherche (L6CEBIRE)				
Langue vivante (L6CEBLV)				
LV1 Anglais (L6CEBLV1)				
LV2 Allemand / Espagnol (L6CEBLV2)				
<b>UE facultative (sans ECTS) (L6CEB99U)</b>				

## L3 Management De La Communication

<b>Semestre 5 Management de la communication</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>Mode de controle</b>	<b>Crédits</b>
<b>UE1 Théorie info/com (L5CEA1FU)</b>				<b>15</b>
T.I.C. (L5CEMA11)				
Systèmes médiatiques (L5CEMA12)				
S.I.C. (L5CEMA13)				
<b>UE2 Sciences humaines / sciences économiques (L5CEA2FU)</b>				<b>15</b>
Linguistique et sémiologie (L5CEMA21)				
Ethnologie, sociologie, cultures (L5CEMA22)				
Politique et économie des entreprises (L5CEMA23)				
<b>UE facultative (sans ECTS) (L5CEA99U)</b>				

<b>Semestre 6 Management de la communication</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>Mode de controle</b>	<b>Crédits</b>
<b>UE3 Politiques et stratégies de communication (L6CEA3PU)</b>				<b>20</b>
Rapport de stage (L6CEATOB)				
Communication des organisations (L6CEPA31)				
Théorie du marketing et communication publicitaire (L6CEPA32)				
<b>UE4 Info/com et langages (L6CEA4FU)</b>				<b>10</b>
Ateliers (L6CEAAT)				
Atelier d'écriture (L6CEAAT1)				
Atelier audio. informatique (L6CEAAT2)				
Initiation à la recherche (L6CEAIRE)				
Langues vivantes (L6CEALV)				
LV1 Anglais (L6CEALV1)				
LV2 Allemand / Espagnol (L6CEALV2)				
<b>UE facultative (sans ECTS) (L6CEA99U)</b>				

## L3 Medias Et Communication

Semestre 5 Médias et communication	CM	TD	Mode de controle	Crédits
<b>UE1 Théorie info/com (L5CEE1FU)</b>				15
T.I.C. (L5CEME11)				
Systèmes médiatiques (L5CEME12)				
S.I.C. (L5CEME13)				
<b>UE2 Sciences humaines / sciences économiques (L5CEE2FU)</b>				15
Linguistique et sémiologie (L5CEME21)				
Ethnologie, sociologie, cultures (L5CEME22)				
Politique et économie des entreprises (L5CEME23)				
<b>UE facultative (sans ECTS) (L5CEE99U)</b>				

Semestre 6 Médias et communication	CM	TD	Mode de controle	Crédits
<b>UE3 Pol. et Strat. Com. (L6CEE3PU)</b>				15
Rapport de stage (L6CEETOB)				
Médias et communication (L6CEPE31)				
Théories M&C (L6CEPE32)				
<b>UE4 Info/com et langages (L6CEE4FU)</b>				15
Ateliers (L6CEEAT)				
Atelier écriture (L6CEEAT1)				
Atelier audio. infor. (L6CEEAT2)				
Initiation à la recherche (L6CEEIRE)				
Langues vivantes (L6CEELV)				
LV1 Anglais (L6CEELV1)				
LV2 Allemand / Espagnol (L6CEELV2)				
<b>UE facultative (sans ECTS) (L6CEE99U)</b>				

## L3 Marketing Publicité Et Communication

<b>Semestre 5 Marketing, publicité et communication</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>Mode de controle</b>	<b>Crédits</b>
<b>UE1 Théorie info/com (L5CEC1FU)</b>				<b>15</b>
T.I.C. (L5CEMC11)				
Systèmes médiatiques (L5CEMC12)				
S.I.C. (L5CEMC13)				
<b>UE2 Sciences humaines / sciences économiques (L5CEC2FU)</b>				<b>15</b>
Linguistique et sémiologie (L5CEMC21)				
Ethnologie, sociologie, cultures (L5CEMC22)				
Politique et économie des entreprises (L5CEMC23)				
<b>UE facultative (sans ECTS) (L5CEC99U)</b>				

<b>Semestre 6 Marketing, publicité et communication</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>Mode de controle</b>	<b>Crédits</b>
<b>UE3 Politiques et stratégies de communication (L6CEC3PU)</b>				<b>20</b>
Rapport de stage (L6CECTOB)				
Marketing, publicité et communication (L6CEPC31)				
Théories MPC (L6CEPC32)				
<b>UE4 Info/com et langages (L6CEC4FU)</b>				<b>10</b>
Ateliers (L6CECAT)				
Atelier d'écriture (L6CECAT1)				
Atelier audio. informatique (L6CECAT2)				
Initiation à la recherche (L6CECIRE)				
Langues vivantes (L6CECLV)				
LV1 Anglais (L6CECLV1)				
LV2 Allemand / Espagnol (L6CECLV2)				
<b>UE facultative (sans ECTS) (L6CEC99U)</b>				

## L3 Ressources Humaines Et Communication

<b>Semestre 5 Ressources Humaines et communication</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>Mode de controle</b>	<b>Crédits</b>
<b>UE1 Théorie info/com (L5CED1FU)</b>				<b>15</b>
T.I.C. (L5CEMD11)				
Systèmes médiatiques (L5CEMD12)				
S.I.C. (L5CEMD13)				
<b>UE2 Sciences humaines / sciences économiques (L5CED2FU)</b>				<b>15</b>
Linguistique et sémiologie (L5CEMD21)				
Ethnologie, sociologie, cultures (L5CEMD22)				
Politique et économie des entreprises (L5CEMD23)				
<b>UE facultative (sans ECTS) (L5CED99U)</b>				

<b>Semestre 6 Ressources Humaines et communication</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>Mode de controle</b>	<b>Crédits</b>
<b>UE3 Politiques et stratégies de communication (L6CED3PU)</b>				<b>20</b>
Rapport de stage (L6CEDTOB)				
Ressources humaines (L6CEPD31)				
Théorie RH (L6CEPD32)				
<b>UE4 Info/com et langages (L6CED4FU)</b>				<b>10</b>
Ateliers (L6CEDAT)				
Atelier d'écriture (L6CEDAT1)				
Atelier audio. informatique (L6CEDAT2)				
Initiation à la recherche (L6CEDIRE)				
Langues vivantes (L6CEDLV)				
LV1 Anglais (L6CEDLV1)				
LV2 Allemand / Espagnol (L6CEDLV2)				
<b>UE facultative (sans ECTS) (L6CED99U)</b>				