

## Présentation

### CONTENUS DES ENSEIGNEMENTS

#### UE 1 Séminaire théorique

##### **COMPRENDRE LES ENJEUX**

**Total : 68 heures**

\*Responsable du module : Delphine Pinel

- Philosophie et sciences cognitives (JM. Besnier)
- Débats de société (JM. Besnier)
- Paysage de la communication (A.Zelter)
- Culture numérique (E. Legay)

Un séminaire destiné à fournir les connaissances et les éléments de réflexion sur les fondements théoriques des technologies d'information et de communication. On cherchera à comprendre ce qui se développe sous le nom de société de l'information ainsi que les perspectives ouvertes aux métiers qui s'y déploient. Ce volet théorique est complété par deux enseignements : « Paysage de la communication » (enjeux, acteurs, évolutions du secteur) et « Culture numérique » (décryptage des transformations numériques).

#### UE 2 Documentation / archivage / indexation

##### **MANAGER ET MESURER**

**Total : 36 heures**

\*Responsable du module : Delphine Pinel

- Veille stratégique (C. Lerondeau) 16h
- Promotion de contenus sur internet (W. Gardett) 16h
- Evaluation (A. Adary) 4h

Il s'agit d'initier à :

- la mise en place de dispositifs de veille
- le développement et les méthodes de plans de promotion en ligne
- aux principes et aux méthodes d'évaluation des actions de communication

#### UE 3 Module Analyse et conception de supports interactifs multimédia

##### **CONCEVOIR LES OUTILS**

**Total : 150 heures**

\*Responsable du module : Delphine Pinel

- Outils de publication web (J.Roussin) 14h
- Conception de sites et réponses appel d'offre web (R.Rousseau) 21 h
- Ergonomie (C.Bringand) 28h
- Gestion de projet (S.Claeys et C.Verleyen) 20h
- Mécanisme web et édition électronique (C. Brugeron) 18h
- Stratégies éditoriales (D.Pinell) 49 h

Ce module entend initier les étudiants :

- à la conception de stratégies éditoriales globales en réponse à un cahier des charges
- à l'ergonomie des contenus sur internet
- à l'analyse et à la conception de sites internet et de dispositifs de publication et de promotion de contenus sur internet
- à la méthodologie de conception de sites et à la gestion des projets de réalisation de sites.

#### UE 4 Presse écrite et audiovisuelle

##### **SCENARISER LES CONTENUS**

**Total : 93 heures**

\*Responsable du module : Delphine Pinel

- Rédaction journalistique (D.Michel ) 20h

- Conception de publications (D. Michel ) 20h

- Ecrire pour le web (C. Pilot) 17h

- Scénarisation multimédia (F.Dupont) 26h

- Conception /scénarisation d'infographies et de datavisualisation (A. Dembiski) 10h

Ce module entend initier les étudiants :

- aux techniques de production de contenus : texte, vidéo, infographies ...
- à la conception de publication imprimées

#### UE 5 Module Enseignements professionnels transversaux

##### **ELABORER SON PROJET**

**Total : 50 heures**

\*Responsable du module : Delphine Pinel

- Préparation à l'insertion professionnelle (C. Lafuente) 30 h

- Création d'entreprise (Y. Hoche) 20h

Ces enseignements visent à faciliter la connaissance du monde du travail et de l'entreprise et à favoriser l'intégration des étudiants. Ils incluent deux volets. D'une part la réflexion sur le projet professionnel de chacun, la rédaction du curriculum vitae et d'une lettre de motivation, la préparation à l'entretien d'embauche. D'autre part un module de simulation de création d'entreprise.

#### UE 6 Simulation d'une réponse à un appel d'offres

##### **TRAVAUX DE GROUPE DE FIN D'ANNEE**

Au début du second semestre, un « cas pratique » est traité, en partenariat avec une école de design. Fin mars, avant le départ en stage, les étudiants mènent un projet complet en petit groupe de 4/5 : de l'analyse du cahier des charges à la présentation d'une recommandation, devant un jury.

#### UE 7 Analyse et recherche

##### **MEMOIRE DE FIN D'ANNEE**

Les étudiants rédigent un mémoire qu'ils soutiennent devant un jury.

UE 8 Stage en entreprise

**RAPPORT DE STAGE**

Les étudiants doivent effectuer un stage en entreprise d'une durée minimum de trois mois, à partir du 1<sup>er</sup> avril. Ils rendent un rapport de stage d'une douzaine de pages début octobre.

DOCUMENT NON CONTRACTUEL  
09-09-2014